

## はじめに

本書は、現代社会が抱える様々な問題をトピックとして取り上げ、これらの問題を英語で学び、考えることを目標としたテキストです。物質文明と情報化、国際化が、かつてない豊かな生活を私たちの社会にもたらしてきましたが、その一方で私たちは多くの社会問題に直面しており、誰もがこれらの問題とは無縁ではいられなくなってきました。皆さんには本書による英語学習を通じて現代社会の様々な問題に目を向け、問題意識を持って頂きたいと考えています。

本書は、主に大学生を対象としたリスニング演習用のテキストですが、多様なタスクが用意されていますので、四技能の総合的な演習用のテキストとしての利用も可能です。環境、エネルギー、健康、高齢化社会、教育等の問題がトピックとして取り上げられていますので、ゼミや学部の専門科目でこれらの社会問題を学ぶ学生諸君の導入教材としても適しています。これらの社会問題について英語で情報を収集したり自分の意見を述べたりすることのできる能力は、国際化社会において必要とされていることですが、本書はそのための土台となる英語力の養成を目標として作成されています。

各チャプターは、最初にトピックの導入を行い、語彙やリスニングの演習を行いながらトピックについての学習を進め、最後に自分の意見を英語で述べる演習で締めくくるように構成しています。また、最後の2チャプターは、表やグラフを見て情報を読み取る形の問題構成とし、アカデミックな内容の英語学習に必要な、英語で図表を読み取る訓練も行えるようにしています。

本書にはCDが付属していますので、予習、復習に自宅でもリスニング演習を行うことができます。リスニング力向上のためには、多くの量の英語を聞くことが必要ですので、できる限り時間を見つけてCDを聞くようにして下さい。

本書の刊行につきましては、成美堂の中澤ひろ子氏と同社のスタッフの方々に数多くのご助言とご支援を頂きました。ここに深く感謝の意を表します。

著者代表

# 本書の構成と利用法について

## [各 Chapter の構成]

### Warm-up Questions

チャプターのメイントピックに関連する質問が英語で書かれていますので、自分の答えや意見を英語で言ってみましょう。クラスの友人とパートナーを組んでペアワークでやるのもよいでしょう。パートナーに質問をしてもらい、それに対してあなたが答えます。単に Yes/No だけで答えるだけでなく、その理由を述べたりしてなるべく多く話すようにしてみましょう。全部の質問に答え終わったら、今度は自分がパートナーに質問をする側にまわります。相手の答えに対して、Why...? や How...? 等の質問をするなどして会話を発展させていくようにしましょう。

## Section 1 Dialogue Listening

Section 1 はトピックに関連したダイアログを聞き取る演習です。

### 1. Pre-listening Vocabulary

ダイアログを聞く前にそこに出てくる重要語句を確認します。それぞれの単語/フレーズの意味や同義語となる選択肢を選んで下さい。選択肢は英語で書かれていますが、日本語の意味も確認しておきましょう。

### 2. Fill in the Blanks

カジュアルな内容のダイアログを聞きます。CD を聞いて空白部の単語を埋めましょう。一度で聞き取れないところは繰り返して CD を聞くようにしましょう。単語だけに注目して聞き取るのではなく、その前後の単語や文の構造、フレーズ等に関する知識を総合的に使って聞くようにしましょう。

### 3. Let's Check

ダイアログのキーワードや登場人物の人間関係、話の場面や状況などを理解できているかどうかを確認するための問題です。表やイラストを使って答える問題もあります。

### 4. Comprehension Questions

*A* の True or False Questions は、(1) ~ (3) の英文がダイアログの内容と合致しているかどうかを答える真偽問題です。英文がダイアログの内容と合っていれば T を、合ってい

なければFを（ ）に記入しましょう。

*B* の *Answer the following questions in English* は、質問に対して英語で答える問題です。原則として英語で答えますが、先生から許可が出た場合は日本語で答えても構いません。

## Section 2 Passage Listening

Section 2 はトピックに関連したパッセージを聞き取る演習です。

### 1. Pre-listening Vocabulary

パッセージを聞く前にそこに出てくる重要語句を確認します。それぞれの単語やフレーズの意味を日本語で答えましょう。英語に自信のある人は英語で単語やフレーズの説明を試みましょう。

### 2. Fill in the Blanks

チャプターのトピックに関連したパッセージを聞き取ります。CD を聞いて空白部分を書き取りましょう。一度で聞き取れないところはくり返し CD を聞いても構いません。個々の単語だけに注目して聞き取るのではなく、文脈や文の構造、フレーズなどに関する知識を総合的に使って聞くようにしましょう。

### 3. Note-taking

パッセージをもう一度聞いて、ポイントとなる情報を書き取る練習です。テキストに指示された点に注目してパッセージを聞き、必要な情報を英語又は日本語で書き取りましょう。

### 4. Comprehension Questions

パッセージの内容に関する質問に対して英語で答える問題です。原則として英語で答えますが、先生から許可が出た場合は日本語で答えても構いません。

## Section 3 Further Practice

チャプターで取り上げたトピックに関連して、ある人の意見が述べられていたり、ダイアログが示されたりしますので、それに対して自分の意見を英語で述べて下さい。基本的にはペアワークでパートナーと意見を交換する形のタスクですが、スピーチやエッセイ等の形で、ある程度まとまった内容の意見を述べる演習をしてもよいでしょう。

## **[Chapter 13, 14 Questions on the Data]**

最後の2チャプターでは、それまでのチャプターで取り上げてきたトピックに関連したグラフや表が出てきます。グラフや表は英語で書かれていますので、そこに示されている情報を読み取る演習を行います。最初に、グラフや表を解説する簡単な英文を聞きます。次に、解説の英文の内容を確認するために穴埋め問題をします。最後に、データに関する質問に答えます。原則的に英語で答えますが、先生から許可が出た場合は日本語で答えても構いません。

以上が本書の基本的な利用法ですが、ここで示した以外の形でも利用が可能です。例えば、各チャプターのトピックに関してインターネットや図書館で関連資料の調査をしたり、それに基づいてプレゼンテーションを行ったりすると更に理解が深まります。皆さんでいろいろと工夫をして本書を有効に使って下さい。

# A Table of Contents

## *Chapter*

1	Food and Global Culture .....	1
2	Global Wealth and Poverty .....	7
3	Ageing Society .....	13
4	Education .....	19
5	Crime .....	25
6	Smoking .....	31
7	Gender .....	37
8	Population .....	43
9	Environmental Issues .....	49
10	Recycling .....	55
11	Energy Problems .....	61
12	Technology .....	67
13	Questions on the Data—Part 1 .....	73
14	Questions on the Data—Part 2 .....	78

# Chapter 1

## Food and Global Culture

### Warm-Up Questions

*Ask your partner the following questions in English.*

- (1) Do you like fast food? Why or why not?
- (2) What is your favorite fast food restaurant? Why?
- (3) What types of fast food restaurants are there in your neighborhood?
- (4) How often do you eat out in a week? Where do you usually go?
- (5) Why is fast food generally considered to be bad for your health?



### Section 1 Dialogue Listening

#### 1. Pre-listening Vocabulary



*Choose the most appropriate definition or synonym for each word or expression below.*

- |                   |     |           |     |
|-------------------|-----|-----------|-----|
| (1) franchise(n.) | ( ) | (4) upset | ( ) |
| (2) global        | ( ) | (5) local | ( ) |
| (3) sacred        | ( ) |           |     |

#### Definition / Synonym

- (a) connected with a particular place or area
- (b) relating to a god or religion; believed to be holy
- (c) disappointed; unhappy
- (d) universal
- (e) formal permission by a company to sell its products or services.
- (f) finished

## 2. Fill in the Blanks



*Listen to the dialogue and fill in the blanks.*

(In a famous fast food restaurant.)

**Sean:** Yuko, do you eat hamburgers in your country?

**Yuko:** Yeah. Many young people like to eat hamburgers in Japan. How about in Norway, Chris?

**Chris:** We eat them in Norway, too. ( ) ( ) in India, Shalini?

**Shalini:** We have this American hamburger franchise in India too.

**Sean:** Wow, that's interesting. That means we were ( ) ( ) different countries but have been eating and drinking the same things—burgers, fries, and soft drinks. This is global culture, isn't it?

**Shalini:** ( ) ( ).

**Sean:** What do you mean, Shalini?

**Shalini:** In India, the menu is different.

**Sean:** Is that right? Americans think this famous hamburger restaurant ( ) ( ) ( ) ( ) all over the world.

**Shalini:** That may be true, but you know, in my country most Hindus don't eat beef because they believe cows are sacred. So, in India they offer vegetarian burgers, chicken burgers and fish burgers ( ) ( ) beef burgers.

**Sean:** Vegetarian burgers! I didn't know they served ( ) ( ) ( ) burger in India.

**Chris:** In Norway, we don't have vegetarian hamburgers but we do have "laks burgers."

**Shalini:** What's that?

**Chris:** It's a burger ( ) ( ) grilled salmon. You know, we eat a lot of salmon in Norway.

**Yuko:** ( ) ( ) ( ), my favorite hamburger on their menu is the "Teriyaki burger". It's very popular in Japan, so when I couldn't find it on the menu here in America, ( ) ( ) ( ) ( ).

**Sean:** Wow, I didn't know that. I thought American fast food restaurants ( ) ( ) ( ) the same food in every country, but now I can see they adjust their tastes to local cultures. So many countries, so many burgers!

### 3. Let's Check

 repeat  03

*Listen to the dialogue again and fill in the blanks.*

Sean	Chris	Shalini	Yuko
(       )	Norway	(       )	Japan
Beef Burger	(       )	Vegetarian Burger	(       )

### 4. Comprehension Questions

#### *A. True or False Questions*

- (1) They are talking about the different prices of hamburgers in the fast food restaurant. (    )
- (2) “Laks burgers” are made from grilled chicken. (    )
- (3) American fast food restaurants have adjusted their tastes to local cultures. (    )

#### *B. Answer the following questions in English*

- (1) What kind of hamburgers do they sell in India?
  
- (2) Why don't they have beef burgers in India?

## **Section 2** Passage Listening: Global Culture

### 1. Pre-listening Vocabulary

 04

*Put the following words or phrases into Japanese.*

- (1) be accustomed to (                      )
- (2) consumer product (                      )
- (3) migrate to (                      )
- (4) contribute to (                      )
- (5) preserve (v.) (                      )
- (6) cultural heritage (                      )



## 2. Fill in the Blanks



*Listen to the passage and fill in the blanks.*

In many parts of the world, cultural patterns are becoming more and more similar. Fast food restaurants that people are accustomed to seeing in their own countries can now (1) ( ) in the world. This is also true in the case of many consumer products such as clothes, food and drink, and even music. Have you ever wondered why? In this passage we will talk about why cultural patterns (2) ( ).

Today, more than ever before, societies are having more contact with different cultures. This is done through the media such as the Internet and satellite TV. This flow of information enables people throughout the world (3) ( ), and as a result, they influence each other.

The second reason is the flow of goods. (4) ( ) in the recorded history of the world as now. The global economy is spreading, and it's never been easier to purchase products from around the world. For example, you can order cheese via the Internet from a shop in Switzerland and (5) ( ) in just a matter of days. This brings the world right into your home.

The third reason for similarities in cultural patterns is the flow of people. Today (6) ( ), we can travel around the world by air (7) ( ). Therefore, significant numbers of people have visited or migrated to countries all over the world and have contributed to cultural exchange.

Because of these three factors, for better or for worse, global cultures are becoming more and more similar. However, one mustn't forget that it is also important to preserve (8) ( ).

### 3. Note-taking

repeat



05

*Listen to the passage again and take notes focusing on the following points.*

(1) Topic of the talk:	
(2) First reason:	
(3) Second reason:	
(4) Third reason:	

### 4. Comprehension Questions

*Answer the following questions in English.*

- (1) What is happening to cultural patterns in many parts of the world?
- (2) What has become possible owing to the flow of information?
- (3) What became possible with the development of transportation technology?
- (4) What are the three factors that have made global cultural patterns more and more similar?
- (5) What does the author emphasize at the end of the passage?

### Section 3 Further Practice

*Read the following opinion about Americanization and exchange your ideas/opinions with your partner.*

*More and more youngsters are wearing jeans, eating hamburgers, and drinking cola in many countries these days. Is this globalization? I think it's Americanization. Isn't this an American cultural invasion? I refuse to eat hamburgers and will continue to stick to traditional food. How about you?*

*Memo*