

Trend Watching 2

もっと知りたい！ 社会のいま 2

Jonathan Lynch

Kotaro Shitori

音声ファイルのダウンロード/ストリーミング

CD マーク表示がある箇所は、音声弊社 HP より無料でダウンロード/ストリーミングすることができます。トップページのバナーをクリックし、書籍検索してください。書籍詳細ページに音声ダウンロードアイコンがございますのでそこから自習用音声としてご利用ください。

<https://www.seibido.co.jp>



Trend Watching 2

Copyright © 2018 by Jonathan Lynch, Kotaro Shitori

All rights reserved for Japan.

*No part of this book may be reproduced in any form
without permission from Seibido Co., Ltd.*

はじめに

テクノロジーの急速な進歩により、私たちの住むこの世界は日々刻々と目まぐるしく変化しています。最近では、ディープラーニングと呼ばれる機械学習技術が飛躍的に発達したことで、人工知能 (AI) に大きな注目が集まるようになりました。中でも、「シンギュラリティ (Singularity)」の問題に対する人々の関心は高く、「2045 年に AI が人間の知能を超えるのではないか」という予測が、悲観的なものを含めさまざまな憶測を呼んでいます。

そう遠くない未来に、人間は人工知能に仕事を完全に奪われるのではないか、人類は AI によって滅ぼされてしまうのではないか、といった意見がネット上に拡散されたことで、漠然とした不安に駆られている人も少なくないかもしれません。確かに明日のことは誰にも分かりませんし、未知のことに不安は付きものです。ですが、大切なことはただ恐れるのではなく、まずは知ろうとすることではないでしょうか。現状を正しく認識することができれば、先入観や思い込みは自然と消えて、物事を客観的に分析することができるようになるかもしれません。さらに知識を積み重ねていくことで、何が真実で何が嘘か正確に見抜けるようになるかもしれません。

本テキストは、好評だった前作の「Trend Watching —もっと知りたい！社会のいま」の続編として企画され、内容もすべて一新されています。中には、すでによく知っている話もあるかもしれません。そんな時は、そのテーマがどのように英語で説明されているのかということに注目してみてください。また、各章の最後に掲載されている「コラム」の中に、知らなかったことが書かれているかもしれません。

当然のことながら、本書の最大の目的は英語力の向上ですが、皆さんが暮らすこの社会の今の姿をしっかりと理解してもらうことも大切なテーマであると私たちは考えています。本書を通じて、英語に対する皆さんの関心がさらに増すと同時に、客観的な視点で現代社会を正確に捉えることができるようになれば、著者としてこれ以上の喜びはありません。先行きが不透明な時代の中で、根拠のないデマや不確かな情報に皆さんが振り回されることのないように願っています。

最後になりましたが、本テキストの出版に際し、(株)成美堂編集部の菅野英一氏、小亀正人氏には大変御世話になりました。この場を借りて心より感謝申し上げます。

Jonathan Lynch
委文 光太郎

本書の使い方

Pre-Reading Vocabulary Task

本文中で使用されている重要な単語や熟語が選び出されています。それぞれの正しい意味を、A～Hから選んでください。また、わからない語句でも辞書は使わず、前後の文脈から推測して答えてみましょう。

Reading

まずは、辞書を使わずに本文をひと通り読んでみましょう。それが終わったら、今度は辞書を使用して、わからない単語や熟語の意味を調べながら何度もじっくりと読んでください。最後に、CDを聞きながら音読することをおすすめします。

Notes

固有名詞や難しい語句の意味が説明されています。必要な時には参考にしてください。

Comprehension Questions

本文の内容が正確に理解されているかを確認するための質問です。正しいと思う所にそれぞれマーク☒を入れましょう。

Vocabulary Practice

本文中で使用されている語句が、正確に理解されているかを確認するための質問です。ヒントとして、その語句が実際に使用されている段落の数字が示されていますので、その段落の中から該当する語句を選んでください。

Read and Listen

TOEICテストのように、何の準備もなくいきなりCDを聞いて質問に答える方法も可能ですが、使用されている語句などを事前によく理解したうえで音声聞くことをおすすめします。内容が難しい場合は、先生に頼んでCDを何回も聞かせてもらいましょう。

Writing

基礎的なフレーズが英語で書けるかどうかを確認するための問題です。日本語訳が提示されているので、それに従って（ ）の中の語句を正しく並べ替えましょう。また、あなたの意見を聞く問題が最後にあります。思ったことを自由に英語で書いてください。

Column

毎回のテーマについてさらに深く理解してもらうために、短いコラムが載せてあります。時間があれば、ぜひ読んでください。

CONTENTS

Internet & Software

- Chapter 1 Fake Online Reviews 1**
(その口コミは本物?)
- Chapter 2 Could I Become a YouTuber? 6**
(憧れの YouTuber になる条件)
- Chapter 3 Selling Viral Videos Makes Big Money 11**
(口コミ動画で大金ゲット?)
- Chapter 4 Retro Video Games Become Popular Again 16**
(脚光を浴びる懐かしのビデオゲーム)

Technology

- Chapter 5 Why Don't We Ask Siri? 21**
(なんで Siri に聞かないの?)
- Chapter 6 Uncanny Valley 26**
(ロボットが越えなければならない「不気味の谷」)
- Chapter 7 Toddlers and Technology 31**
(幼児にスマホを与えても大丈夫?)
- Chapter 8 No More Game-Changing Technology? 36**
(革新的技術はもう出てこない?)

Shopping & Tourism

- Chapter 9 Waiting in Line for Delicious New Food 41**
(おいしいものは並んでも食べたい)
- Chapter 10 Sympathy for the Delivery Man 46**
(宅配ドライバーに愛の手を)

Chapter 11	Black Friday	51
	(ブラックフライデーは買い物に行こう！)	

Chapter 12	Graduation Trips.....	56
	(卒業旅行に行く派？ 行かない派？)	

Fashion & Style

Chapter 13	Aspects of Sneaker Culture	61
	(スニーカー人気の秘密)	

Chapter 14	The Union Jack as Fashion Symbol	66
	(ファッション業界大注目のユニオンジャック)	

Chapter 15	Trends in Fitness	71
	(進化するフィットネスの世界)	

Chapter 16	Smart Rings	76
	(何でもできちゃうおしゃれな指輪)	

Young People's Trends

Chapter 17	Photogenicity	81
	(インスタ映えする写真が撮りたい！)	

Chapter 18	Stress Relief	86
	(お薦めのストレス解消グッズ)	

Chapter 19	Young Women Turn to Gaming	91
	(増え続ける女性ゲーマー)	

Chapter 20	Young People and Criticism	96
	(批判を恐れる若者たち)	

Fake Online Reviews



商品を購入する際に、口コミや消費者レビューを参考にする人は少なくないでしょう。でもそこに書かれている意見は、もしかしたら本物ではないかもしれません。

Pre-Reading Vocabulary Task

次の各英語の意味として最も適切なものを、右側から選んで（ ）にその記号 A～H を記入しましょう。

- | | | |
|---------------|-----|-----------|
| 1. motivation | () | A. 素晴らしい |
| 2. persuade ~ | () | B. 表現 |
| 3. purchase ~ | () | C. ~を説得する |
| 4. rude | () | D. 疑わしい |
| 5. suspicious | () | E. ~を分析する |
| 6. expression | () | F. 動機付け |
| 7. brilliant | () | G. 無礼な、雑な |
| 8. analyze ~ | () | H. ~を購入する |

Reading

1 Whether buying a new gadget, booking a hotel or choosing a restaurant, many people these days look to online reviews for guidance.

2 But how trustworthy are they?

3 Recent research has suggested that a significant number of these reviews are actually
5 fake. One study found that up to 20 percent of online reviews are fake, while another study suggested it was as high as 30 percent.

4 The motivation behind fake reviews is, of course, financial. If large numbers of fake positive reviews are posted, a manufacturer can persuade people to purchase its product. Furthermore, if there are some real negative reviews, numerous fake positive reviews
10 can help to “drown out” the negative ones.

5 In the hotel business, an owner might not only post fake positive reviews for his or her hotel, he or she might also post a fake negative review for a competitor’s hotel. Comments such as “the service was rude” or “there were bugs in the room” might be uploaded.

6 Net experts now advise users about how to spot the fake reviews. Three points to
15 look out for have been identified. Firstly, if you find a group of glowing reviews, all posted within a few days of each other, then this may be suspicious. A faker will often post reviews in a bunch rather than spread them out over several weeks or months. Another way is to look at the language in the reviews. If similar words or expressions
20 are used again and again, then we may suspect that the same person is writing the reviews. Finally, we can check the record of the user who is writing the review. Often a faker will create a fake user profile, and that profile will be used only once... to post a fake review.

7 And one more brilliant way to check reviews is to use websites such as *www.fakespot.com*. All you have to do is paste in the URL of the item you are interested in
25 and the website will analyze the reviews automatically. It will use algorithms to judge whether the reviews are honest or not.

8 Fakers think they are smart, but we can be smarter!

◆ Notes

gadget 携帯用電子機器（携帯オーディオプレーヤーや携帯ゲーム機など） **book** ～～を予約する **look to** ～～に頼る、～を当てにする **trustworthy** 信頼できる **as high as** ～～(ほど)も（「as + 形容詞 / 副詞 + as + 数詞」で数や量などがかなり多いことを表す） **be posted** (ネット上に) 投稿される **manufacturer** メーカー **drown out** ～～をかき消す、抑え込む **competitor** ライバル **bug** 虫 **be uploaded** アップロードされる（情報がネットワークに載せられる） **spot** ～～を見分ける、見抜く **look out for** ～～に注意する（目的語は “Three points”） **glowing** 称賛に満ちた、高評価の **in a bunch** まとめて、束にして **spread ~ out** ～～を分散させる **All you have to do is** ～～するだけでいい **paste in** ～～を貼り付ける **URL** (インターネット上の住所) **algorithm** アルゴリズム（問題を解決するための計算方法や手順）

◆ Comprehension Questions

次の質問に対する最も適切な答えに、マークをしましょう。

- Why do people use online reviews?
 - ☐ [A] To assist with accessing the Internet
 - ☐ [B] To guide them to the best websites
 - ☐ [C] To help decide on an item or service
 - ☐ [D] To gain advice on methods of purchase
- Which of these was NOT mentioned as a way to spot fake reviews?
 - ☐ [A] Look for a cluster of reviews
 - ☐ [B] Examine reviews for similar language
 - ☐ [C] Investigate how many other reviews the reviewer has posted
 - ☐ [D] Check whether the reviewer's username is suspicious or not
- What is the website, *www.fakespot.com*?
 - ☐ [A] A tool for evaluating the honesty of reviews
 - ☐ [B] A homepage to notify the authorities about fake reviews
 - ☐ [C] An online database of fake reviews
 - ☐ [D] A website that removes dishonest reviews
- Which of these is the best summary for this story?
 - ☐ [A] There are fake reviews online, but we can take measures against them.
 - ☐ [B] There are fewer fake reviews because more people can recognize them.
 - ☐ [C] Fake reviews are misleading people but are almost impossible to prevent.
 - ☐ [D] Fake reviews are used to influence people making an online purchase.

Vocabulary Practice

次の各英文を完成させるため、本文中から最も適切な語句を選び、必要な場合は適切な形に変えて書き入れましょう。なお、答えは文末に書かれている数字の段落の中にあります。

1. Problems _____ fake reviews or even fake items are increasing on shopping websites. [5, two words]
2. _____ believe everything on the Internet, users should be suspicious and cautious. [6, two words]
3. I don't know _____ this review can be believed or not. [7]

Read and Listen



CD を聞いて最も適切なものにマークをしてください。意味の分からない語句があれば、CD を聞く前に辞書で調べておきましょう。

1. Firstly, to spot fake reviews, only use reviews...
 - ☐ [A] that are positive.
 - ☐ [B] from people who have bought the item.
 - ☐ [C] from users with normal usernames.
 - ☐ [D] that were posted within the last month.
2. Secondly, check...
 - ☐ [A] websites in other countries and other languages.
 - ☐ [B] the homepage of the manufacturer.
 - ☐ [C] online review databases.
 - ☐ [D] a variety of websites.
3. In addition, try to buy products which...
 - ☐ [A] have no reviews.
 - ☐ [B] have few reviews.
 - ☐ [C] have many reviews.
 - ☐ [D] have a balance of positive and negative reviews.
4. The shopping category with the most fake reviews is...
 - ☐ [A] beauty products such as perfumes.
 - ☐ [B] watches.
 - ☐ [C] cell phones and their accessories.
 - ☐ [D] sports and outdoors-related products.

Writing

正しい英文となるように（ ）内の語を並べ替えましょう。そして、3.の質問に英語で答えましょう。

1. Q : Are there any other reasons why people may write fake reviews?

A : Sometimes a manufacturer will send a free sample to someone and ask them to write a review. In this case, the review may not be fake, (biased / it / may / be / but).

[メーカーは時々、無料サンプルを誰かに送って、レビューを書くように頼むことがあります。この場合、そのレビューは偽物ではないかもしれませんが、偏っているかもしれません。]

2. Q : How else can we get information about products we want to buy?

A : These days, many people upload reviews to video-sharing sites such as YouTube. You can hear the review (the / being / and / see / used / product).

[最近では、多くの人がYouTubeのような動画共有サイトにレビューをアップロードしています。あなたはそのレビューを聞いたり、その製品が使用されているのを見ることができます。]

3. Q : Do you use reviews and ratings when you make an online purchase? Explain your answer.

A : _____

Column

今やネットショップのサイトには、商品に関する消費者レビューが当たり前のように見られます。その一つ一つの意見や点数評価が売り上げを左右することも多いため、メーカーにとっては無視できない存在といえます。

そんな中、米国のある大学が、興味深い研究を発表しました。それによると、消費者レビューの評価が5点満点中4.2～4.5の場合が、最も購入に結びつくことが分かりました。さらに、4.5を超えると購入率は下がり、5.0だと消費者は疑わしく感じて無視する傾向にあることも判明しました。

あなたは何点くらいだと買いたくなりますか。