

はしがき

「英語が話せる」ようになりたい、という英語学習への強い動機付けを持っている日本人大学生に「英語を話せる」ようになるための画期的な新学習方法を提案するのが本書である。教材はCBS Evening News番組のニュース。しかし、従来のようなニュースの内容を把握するための単なる映像教材ではない。本書は「英語を聞き」、「英語を話す」ためのしっかりとした段階的学習を進めるために、映像をフル活用した点にその最大の魅力と学習効果を期待できるはずである。

CBS Evening Newsで流れる英語を理解するのはかなり難しい。たとえ英語力がある人でも、ニュース英語の聞き取りには困難を感じる人は多い。この主な原因は、ニュースなどの「自然な英語」の場合、音の脱落や色々な音声の変化、時には明らかな文法的な間違いも有り得るからである。「聞き取りやすい」、「きれいな」音声素材に慣れきっている人たちにとっては、この「自然な英語」は何とものつつきにくい英語だと、感じるのはむしろ当然なのである。しかし、ニュースの「自然な英語」を「英語で聞き」、「英語で理解」、「英語で話す」ことを目指す学生は、本書の映像を駆使した新学習法により、飽きることなく、楽しみながらマスターできるはずである。

「音声」「ビジュアル」両面から見ても、このCBS Evening News番組は「自然な英語」教材としては抜群である。この素晴らしい素材を、本書ではニュースやビジネスで使われる頻度が高い20英単語を確実に各チャプター学習終了後暗記、使える工夫をしている。DVDには英語→日本語、日本語→英語と、語彙が画面上にフラッシュし、そして単語の発音までもが入っている。語彙の理解をベースに、リスニングスキル向上、かつニュース内容把握度の確認も「英語を聞き」、「英語を話す」という環境で構成し、全て映像付きDVDで提供している。

扱うニュースは話題のiPhone、アメリカ大統領選候補オバマ氏のような旬なトピックをはじめとし、アメリカ経済・環境・社会、そしてスーダンからの内戦・難民レポート等、幅広いトピックで構成されている。iPhoneは日本での発売が待たれ、その洗練されたデザインと機能が話題を呼んでいる。このようなトピックは、知らない語彙が使われていても、話の内容・理解は易しいプログラムである。反対に、たとえ知らないトピックであっても、Vocabularyでの語彙の確認をしながら進めてゆくので、内容把握度が確実にアップし、各チャプター学習後には、新たな情報・知識を持つことができる。

CBS Evening Newsはアメリカ3大ネットワークの1つであるCBS（他はABCとNBC）の看板番組であり、2006年からKatie Couricが番組4代目アンカーとして務める。ケイティの起用と同時にコンテンツの同時オンライン配信を無料で始めた。視聴者は番組全体、あるいは興味のあるニュースを選択して視聴することが可能である。このようにコンピューターでも視聴できるようになったCBS Evening Newsは英語学習者にとってより身近な教材となる。

最後に、本書出版にあたって多大なご尽力をいただいた佐野英一郎社長、CBSとの交渉をはじめとして教科書の構成やDVD編集の調整をいただいた田村栄一氏、音声録音に協力いただいた学習院女子大学の岩城宏明氏、ならびにスタッフの方々に感謝の意を示したい。

CONTENTS

Chapter 01	iPhone Fever	1
Chapter 02	Obama Takes a Big Step	6
Chapter 03	California Wildfires	12
Chapter 04	Airport Security	17
Chapter 05	Grand Canyon's New Attraction	23
Chapter 06	Winter Weather	28
Chapter 07	Distracted Driving	34
Chapter 08	Substance Abuse	40
Chapter 09	Housing Market	45
Chapter 10	Food Inspections	50
Chapter 11	Energy Prices	56
Chapter 12	Prescription for Saving	62
Chapter 13	Depressing Savings	68
Chapter 14	What's Wrong with Ford?	74
Chapter 15	Darfur Tragedy	80
Dictation Supplements		87

本書の使い方

本書は、アメリカCBSの看板番組として人気があるCBS Evening Newsから政治、経済、社会、環境等、様々なトピックを織り交ぜながら構成されている。平均2分30秒ほどのニュースを駆使し、リスニングとスピーキング能力を、DVDをフル活用しながら強化してゆく。

各チャプターの構成とそれぞれのねらいは以下のようにになっている。

Preview どのような内容のニュースとなるかイメージを持ったうえで、(各章チャプタートップのプログラムを視聴し、最大限内容理解ができることを補助する写真横の日本語サマリー) (特に、初級レベルの学習者対象)。

1 Vocabulary 語彙力を強化する。ニュースプログラムの内容理解をサポートする。

2 Transcript / Dictation リスニングスキルをアップさせる。特に中・上級者には本書最後にあるディクテーションシート (Dictation Supplements) を使うことにより、聞こえた音を自分なりに解釈して内容理解に努める習慣をつけるようにする。

3 Vocabulary Exercise 単語の意味を理解し、適切な場面で使うことができるかを確認する。

4 Main Idea ニュースの内容把握ができているかを確認する。

5 Listening for Details 質問を理解し、自分の言葉で場面の説明をする。

6 Translation 学習した英単語をテキストとは異なる場面でも適切に使えるようになる。

まずはPreviewでそのチャプターの大まかな内容を確認しながらニュースを視聴する。その後、**1 Vocabulary**で単語の意味と発音をDVDを使いながら確認。DVDでは、これらの英単語の意味と発音をフラッシュ機能で収録。その後、該当映像箇所が流れるので、単語を学習した後、どれだけ聞き取れるようになっているかを確認してみよう。これらの単語は必ず授業終了後の復習、つまり正しい音を確認しながら暗記することが大切である。本書での学習スタートにおいては、特にこの単語の「意味確認」、「暗記」の重要性を強調したい。

次に、**2 Transcript / Dictation**では、ニュースを視聴しディクテーションをする。穴埋め箇所の横に**1 Vocabulary**では扱わなかった語句の説明があるので、必要に応じて参考にしていただきたい。各チャプター内のディクテーションは10箇所、最初は3語前後、最後は7語前後の単語数の穴埋めとなっており、全学習者が無理なくできる程度の空欄をあけたディクテーションエクササイズとなっている。さらに、本書の最後には中級者と上級者用のディクテーションシート (Dictation Supplements) があるので、学習者のレベルに合わせて授業中あるいは課題として実施することが効果的である。たとえ難しいと感じても、チャプターが進むにつれて上級者、つまり、全文を聞き取る練習をすることが何より大切である。

3 Vocabulary Exerciseと6 Translationは語彙の使い方の理解をサポートするためのものである。4 Main Ideaはニュースをどれだけ理解しているかを確認するためのエクササイズである。授業中あるいは課題として大いに活用していただきたい。

5 Listening for DetailsはDVDに質問が表示される。画面の人物の動作、状態、ニュースの内容に関わる質問を理解し、学習者なりの英語を駆使して解答してみよう。このセクションはこれまでの学習効果の定着度を計るエクササイズとみなす事ができよう。つまり、英単語・英文の意味、かつ映像が映し出す状況を理解したうえで、自分なりの英語を使う努力を余儀なくされるセクションである。

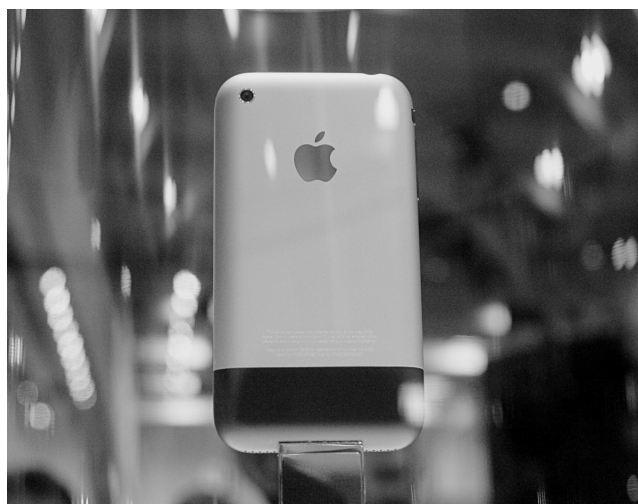
最後に、英語はある程度時間をかけなければ、そして、リスニング、スピーキング、語彙の蓄積とマルチにスキルアップしなければ上達は望めない。このことを理解し、教室でも自宅でも学習できるような素材、構成となっている本書を最大限に活用していただき、「聞ける・話せる」英語を是非とも目指していただきたい。

Chapter

01

iPhone Fever

アップルの最高責任者がiPodに続く、新製品iPhoneを発表した。iPhoneには、iPod、Webブラウザ、マップ、電子メール、携帯電話などの機能が搭載されており、指だけで操作することができる。究極のデジタル製品となる可能性がある。アップルブランドの革新的な携帯電話がどのような反響を呼ぶかが注目されている。



1

Vocabulary

- | | |
|--|--|
| ☐ claim
主張する | ☐ kid
冗談を言う |
| ☐ dramatically
劇的に | ☐ analyst
専門家、アナリスト |
| ☐ to the point
具体的には、的を得た | ☐ be wary of
警戒する、注意する |
| ☐ turn to
聞く、向く | ☐ offer
提供する |
| ☐ rumor
うわさする | ☐ underestimate
甘く見る、見くびる |
| ☐ be about to
～しようとしている | ☐ presence
存在 |
| ☐ ultimate
究極の、最終の | ☐ attach
付く |
| ☐ naturally
もちろん、当然 | ☐ get one's hands on
～を手に入れる |
| ☐ include
含める | ☐ combine
一体化する、混ぜ合わせる |
| ☐ feature
機能 | ☐ be willing to
喜んで～する、～しても構わない |



Cloze Dictation: Watch the video clip first without looking at the script. Afterwards, watch it again and fill in the blanks.



Katie: The technology world was buzzing¹ today as Steve Jobs, the CEO² of Apple, unveiled a gadget³ he claims will change the way we get information, communicate, even live our daily lives. It's a big promise, but remember, his iPod ①_____ the way many of us buy and listen to music. So what does this new gismo⁴ do? Or more to the point, what doesn't it do? For that, we ②_____ Daniel Sieberg, who's at the consumer electronics show⁵ in Las Vegas. Hi, Daniel.

Daniel: Hi, Katie. It's been rumored for months, but now ③_____, or at least it's just about to be. Apple's billionaire⁶ in a black turtleneck and jeans came calling today and he wants you to answer with an iPhone.

Steve: iPhone is like having your life in your pocket. It's the ④_____.

Daniel: Naturally, the iPhone ⑤_____ and video features from its iPod cousins. More than 70 million of them have been sold since 2001. But now there's much more - global positioning, Google mapping software, web surfing, e-mail, and oh yeah, a phone.

Steve: Yes, I'd like to order 4000 lattes to go, please. No, just kidding. Wrong number. Thank you.

Daniel: And look, Ma Bell⁷, no buttons. You let your fingers do the walking⁸ on a touch screen.

Steve: What we're going to use is a pointing device that we are all born with. It works like magic.

Daniel: Some ⑥_____ Jobs' lofty⁹ claims. After all, Apple isn't the first to offer an all-in-one device. But you can't ⑦_____ of that shiny logo. Dave Hamilton is the publisher of macobserver.com (mac

¹ **buzz** 騒ぐ、かきやがや言う

² **CEO** Chief Executive Officer 最高経営責任者

³ **unveil a gadget** 機器を発表する

⁴ **gismo** 仕掛け、小道具、機器 = gadget

⁵ **consumer electronics show** 家電製品の展示会

⁶ **billionaire** 億万長者

⁷ **Ma Bell** AT&T(米国電話電信会社)の愛称

⁸ **let your fingers do the walking** 電話帳で調べる

⁹ **lofty** 堂々とした、立派な、横柄な

observer dot com).

Dave: The iPhone is not the only thing that can do most of that stuff. It's...it's cool and well designed. And it has that Apple chic about it.

Daniel: In Las Vegas, at the consumer electronics show, where Apple doesn't have a presence, reaction was mixed.

Man: Sometimes it's just too...it's overkill¹⁰. It's just too much for me, sometimes.

Woman: Everyone loves the iPod. And what else would you want ⑧_____?

Daniel: So if you do want to get your hands on one, you're gonna have to wait until June. And it's not going to be cheap, starting at about \$500. But if the iPhone ⑨_____ into one, who knows how many ⑩_____? Katie.

Katie: All right, Daniel. What will they think of next? Thanks so much.

Comprehensive Dictation: Refer to *Dictation Supplements* at the end of the textbook.

¹⁰ **overkill** やりすぎ、過剰

3

Vocabulary Exercise

Complete the following sentences with the most suitable expression from the list below. When necessary, change the words into their proper grammatical form.

be wary of	be willing to	claim	feature	get one's hands on
kid	naturally	offer	to the point	turn to

1. Don't take it so seriously. I was only _____.
2. I'd like to _____ that new camera when it goes on sale.
3. His presentation was clear and _____.
4. Would you _____ transfer overseas if your job required it?

5. He _____ that he was overcharged and wants a refund.
6. _____, we want to reduce as much of our costs as possible.
7. You should _____ email from people you don't know.
8. We have added a lot of new _____ to the products.
9. Could you _____ some examples to support your point?
10. I _____ my friends for help when I have problems.

4

Main Idea

Choose the best answer to the following questions.

1. Who is Steve Jobs?
 - a. Designer of the iPod.
 - b. Publisher of Mac Observer.
 - c. CEO of Apple.
 - d. Creator of the iPhone.
2. What kind of change did the iPod bring about?
 - a. It changed the way people use cell phones.
 - b. It changed the way people communicate.
 - c. It changed the way people access information.
 - d. It changed the way people buy and listen to music.
3. When was the iPod first released?
 - a. In 1998.
 - b. In 2000.
 - c. In 2001.
 - d. In 2003.
4. What do some analysts think of the iPhone?
 - a. They don't think it's a unique product.
 - b. They agree that iPhone will be a big hit.
 - c. They feel that it's a very original product.
 - d. They think it's poorly designed.
5. When will the iPhone be available for sale?
 - a. In spring.
 - b. In June .
 - c. In a year from now
 - d. In time for the holidays.

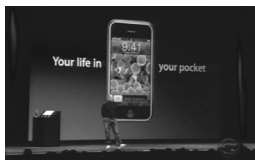
5

Listening
for Details

Watch the DVD and answer the questions shown on the DVD.



1. _____



2. _____



3. _____



4. _____



5. _____

6

Translation

Translate the following sentences into English.

1. 究極の目標は試験に合格することです。

2. 専門家は経済が良くなると予測します。

3. 敵を甘くみないようにしなさい。

4. その価格には税とサービス料金が含まれていますか。

5. 国の人口が劇的に増えました。
