

# Intermediate Faster Reading

— New Edition —

速読の実践演習

— 最新版 —

Casey Malarcher

原 田 慎 一

## 本書のねらい

本書は、好評を頂いた『速読の実践演習 Intermediate Faster Reading』（Casey Malarcher、森田 彰、原田 慎一）の最新版です。慈善活動・ICT・大都市など最近の話題を扱った passage を第2版のものから一部入れ替え、より興味深い内容にいたしました。

基本語彙で書かれた比較的やさしい英文を読み、内容理解やリスニングの問題を解きながらリーディング力や語彙力を養成できるよう編集された総合教材です。問題の難易度を抑えていますので、英語を苦手とする方に適しています。passage のジャンルは多岐に渡っており、楽しみながら読み進めることができる内容になっています。

本書は、1課4ページの計20課の構成になっています。1ページ目では、日本語の導入による内容スキーマ（背景知識）の構築と、重要語の意味の確認を行います。この2つのアクティビティにより、本文の内容理解が容易になります。2ページ目で300語程度の passage を読みます。最新版から重要語や注の語句はゴシック体に変更し、本文のどこで使われているのかが一目瞭然となっています。3ページ目には、内容理解の問題と要約のリスニング問題があります。内容理解問題は、4択のやさしい問題ですが、本文をきちんと理解していないと間違えてしまう適度な難易度になっています。リスニングはやや難易度が上がりますが、本文と照らし合わせながら聴くとよいと思います。最後の4ページ目で、重要語句の再確認を行い、定着を図ります。

速読力を鍛えるために、各 passage の語数を読み終えた時間で割り、1分間当たり読むことができる語数（WPM）を算出するのも効果的です。1課から20課までのWPMを記録し、速読力の伸長度を可視化するとやる気が出ると思います。

本書は速読テキストですが、文の構造を把握しながら読む精読にも適しています。英文は平易に書かれていますが、関係詞・不定詞・動名詞・分詞など様々な文法項目を含んでいます。速読しようとするとう passage の理解がおろそかになるという人は、英文を正確に読むことを優先しましょう。精読の力がつけば、読む速度も自然と速くなります。

本書の20課を読み終えれば、まとまった英語の文章を読みこなす自信がつくはずで、本書の使い方を良く読んで、楽しみながら学習してください。

最後に、本書の編集・出版に際して、有益なご助言と多大なご尽力を賜った成美堂の菅野英一氏に心より感謝申し上げます。

2015年7月

編著者

## 本書の使い方

### BEFORE YOU READ

最初に、本文の内容理解を助ける日本語の簡単な導入があります。導入は本文を読むときのヒントになっています。写真を見ながら、どんな内容が書いてあるのか予測してみてください。

### TARGET VOCABULARY

本文を読む前に、本文で使用されている重要語の意味を確認します。まず、日本語で意味を書いてみて、自信のない語句や知らない語句は辞書で調べてみましょう。次に、それらの定義や同義語がやさしい英語で書かれていますから、それを結びつけて、語句のイメージも定着させてみましょう。

### READING PASSAGE

本文は比較的やさしい単語を使って書かれた 300 語程度の英文です。自分のレベルに合わせて、読み方を変えるといいでしょう。本文をやさしいと思う人は、時間を計りながら全体の内容を短時間で読み取る速読を試みましょう。その際にはわからない単語があっても辞書を引かずに、全体の流れから意味を類推しながら読み進めましょう。本文の最後に単語数があります。読み終えたら、単語数を読むのにかかった時間で割ります。例えば、300 語の文を 6 分で読み終えた場合、 $300 \text{ 語} \div 6 \text{ 分} = \text{分速 } 50 \text{ 語}$ です。毎回、分速を記録しておけば、速読力の伸びがわかります。本文を難しいと思う人は、冒頭の語彙問題や注の説明に加え、必要に応じて辞書を使うといいでしょう。1 文 1 文時間をかけ、最終的に話の内容が理解できたときの喜びは非常に大きいと思います。本書を終えた後は、以前よりもリーディング力や語彙力が身につく、英語を読むことが楽しくなっているはずです。

### READING COMPREHENSION

リーディング後に本文をきちんと理解していたかどうかを 5 問の選択問題で確認します。全体的な内容を問う問題もあれば、詳細な内容を問う問題もあります。本文に書かれていないものを選択させる NOT 問題は要注意です。自信がない場合は、本文に戻って、解答の根拠となる箇所を探しましょう。

### LISTENING COMPREHENSION

本文の内容の要約をリスニングし、空所に語句を入れ、要約を完成させます。少し難易度が高いアクティビティです。音声聞いてもわからない場合や、語句が聞き取れてもスペルがわからない場合は、本文を読み返して確認してみましょう。完成した要約を何度も音読し暗記すれば、英語で短い話をするスピーキング力が身につきます。

### VOCABULARY REINFORCEMENT

本文で出てきた重要語句の使い方を選択問題で確認します。問題の形式は、文脈に当てはまる語句を空所に入れるものと、イタリック体の語句の同義語を選ぶものがあります。例文と一緒に覚え、スピーキングやライティングに使えるようにするとい

でしょう。

## **IDIOMS**

本文で使われたイディオムのうち、特に使用頻度が高く、重要と思われる3つのイディオムをピックアップしています。例文を和訳し、その意味を文の中で確認してください。

# CONTENTS

Unit 1	<b>Coffee Culture</b> .....	1
	(スターバックス)	
Unit 2	<b>Helping Others</b> .....	5
	(慈善活動)	
Unit 3	<b>Movie Directors</b> .....	9
	(映画監督)	
Unit 4	<b>Around the World</b> .....	13
	(世界一周)	
Unit 5	<b>Yuna Kim</b> .....	17
	(キム・ヨナ)	
Unit 6	<b>The Puffer Fish</b> .....	21
	(フグの毒に要注意)	
Unit 7	<b>Technology in the Classroom</b> .....	25
	(教室でコンピューターを使おう)	
Unit 8	<b>Interesting Buildings</b> .....	29
	(変わった建物)	
Unit 9	<b>Bollywood</b> .....	33
	(新映画の都 ボリウッド)	
Unit 10	<b>The Nobel Prize</b> .....	37
	(ノーベル賞)	

Unit 11	<b>A Funny Cure</b> .....	41
	(珍しい治療法)	
Unit 12	<b>Palm Reading</b> .....	45
	(手相を見ましょう)	
Unit 13	<b>Amazing Memory</b> .....	49
	(驚異の記憶力)	
Unit 14	<b>Incredible Dogs</b> .....	53
	(ワンダフルわんちゃん)	
Unit 15	<b>Megacities</b> .....	57
	(大都市)	
Unit 16	<b>Space Explorers</b> .....	61
	(宇宙飛行士)	
Unit 17	<b>Happy New Year!</b> .....	65
	(ハッピーニューイヤー)	
Unit 18	<b>Rain</b> .....	69
	(レイン)	
Unit 19	<b>Urban Legends</b> .....	73
	(都市伝説はホント？ ウソ？)	
Unit 20	<b>Extreme Sports</b> .....	77
	(極限のスポーツ)	
	<b>Word Per Minute</b> 記録シート .....	81

# 1

# Coffee Culture

スターバックス



皆さんは普段コーヒーをどのくらい飲みますか。今回はスターバックスの話です。日本では「スタバ」の愛称で親しまれ、いたるところでその店舗を見かけますが、スターバックスの発祥の地はどこなのでしょう。また、その歴史はどのようなものなのでしょう。なんだかコーヒーを飲みながら話を読んでみたくなりましたね。

## TARGET VOCABULARY

Look up each word in a dictionary and match it with the closest meaning.

- \_\_\_\_\_ atmosphere ( ) a. give someone a job
- \_\_\_\_\_ casual ( ) b. manage (e.g., a company)
- \_\_\_\_\_ create ( ) c. make something for the first time
- \_\_\_\_\_ hire ( ) d. the feeling created by furniture, lights, music, etc
- \_\_\_\_\_ run (something) ( ) e. relaxed; not formal

1 Although people everywhere seem to enjoy drinking coffee, they do not all have the  
 same coffee culture. In Europe, for example, coffee shops are common places for  
 people to meet friends and to talk while they drink coffee. On the other hand, locations  
 like this were not as common in North America in the past. Instead, people in North  
 5 America tended to drink coffee in their homes with their friends. The coffee culture in  
 the USA changed when Starbucks coffee shops spread across the country.

The first Starbucks coffee shop opened in 1971 in downtown Seattle, Washington,  
 in the USA. It was a small coffee shop that roasted its own coffee beans. The coffee  
 shop's business did well, and by 1981 there were three more Starbucks stores in  
 10 Seattle.

Things really began to change for the company in 1981. That year, Howard Schultz  
 met the three men who **ran** Starbucks. Schultz worked in New York for a company  
 that made kitchen equipment. He noticed that Starbucks ordered **a large number** of  
 special coffee makers and he was curious. Schultz went to Seattle to see what  
 15 Starbucks did. In 1982, the original Starbucks owners **hired** Schultz as the company's  
 head of **marketing**.

In 1983, Schultz traveled to Italy. The unique **atmosphere** of the espresso bars  
 there caught his eye. Back in the USA, Schultz **created** an atmosphere for Starbucks  
 coffee shops that was comfortable and **casual**, and customers everywhere seemed to  
 20 like it. Starbucks began opening more locations across the USA. Then the company  
 opened coffee shops in other countries as well. Today, there are more than 16,000  
 Starbucks coffee shops worldwide.

However, that does not mean Starbucks has not had problems. As a matter of fact,  
 many Starbucks locations have closed over the past few years. In some cases, this is  
 25 because there were too many coffee shops competing for business in one small area.  
 In other cases, locations in some countries closed because the coffee culture there did  
 not match with the "**feel the same everywhere**" atmosphere offered by Starbucks.

341 words

## Notes



\_\_\_\_\_ minutes \_\_\_\_\_ seconds

**a large number of** 「多数の」 **marketing** 「マーケティング」(商品・サービスなどの売り上げを増加させるために実施される市場調査。) **espresso** 「エスプレッソ」(細かく挽いたコーヒー豆を圧搾蒸気を用いて短時間で抽出したもの。) **feel the same everywhere** 「どこにいても同じように感じる」



## READING COMPREHENSION

---

Circle the letter of the best answer.

1. What is the main topic of the passage?
  - a. how a company has grown
  - b. what can be added to coffee
  - c. the kind of coffee that customers like
  - d. how to make coffee
2. Which is NOT true about Starbucks' first ten years of business?
  - a. It opened only three stores.
  - b. It was not run by Howard Schultz.
  - c. Its head of marketing lived in New York.
  - d. It roasted its own beans.
3. Who is Howard Schultz?
  - a. a coffee seller from New York
  - b. an Italian coffee maker
  - c. the man who changed the company
  - d. one of the original owners of Starbucks
4. Which of the following is true according to the passage?
  - a. Starbucks closed most of its US shops.
  - b. There are 16,000 Starbucks in the US.
  - c. Schultz no longer works for the company.
  - d. It is in thousands of locations worldwide.
5. What led to the closing of some Starbucks locations?
  - a. all of the coffee tastes the same
  - b. cultures that do not drink coffee
  - c. selling drinks that are too expensive
  - d. too many coffee shops in one place

## LISTENING COMPREHENSION

---



Listen to the CD and fill in the blanks.

Starbucks began as a small coffee company in (1) \_\_\_\_\_ Seattle in the United States. A man in New York noticed the small company bought a lot of special equipment to make coffee. He went to Seattle to learn about the company and was later (2) \_\_\_\_\_ by Starbucks. This man changed the (3) \_\_\_\_\_ of the stores and helped to make Starbucks a huge company. (4) \_\_\_\_\_, Starbucks today has stores in thousands of (5) \_\_\_\_\_ in countries worldwide.

## VOCABULARY REINFORCEMENT

---

Circle the letter of the words that best match the words in *italics*.

- The bright lights *caught his eye*.
  - made him look
  - scared him
  - saw him
  - upset him
- Put the meat in the oven and *roast* it for two hours.
  - eat
  - cook
  - serve
  - hire
- The director *created* a beautiful movie with very little money.
  - bought
  - changed
  - made
  - opened
- The meeting yesterday was very *casual*.
  - mixed
  - new
  - professional
  - relaxed
- My uncle owns a house in a lovely *place* in the country.
  - land
  - location
  - atmosphere
  - downtown

## IDIOMS

---

Find each idiom in the story and translate the sentences into Japanese.

- ( ) ( ) ( ) ( ) = 一方  
The food at the restaurant was terrible. ( ) ( ) ( ) ( ), the coffee there was wonderful!

- ( ) (one's) ( ) = (人の) 注意を引く, (人の) 目を引く  
While we were window shopping, this dress ( ) my ( ). (過去形で)

- ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) = 実は  
Is she staying here long? No, ( ) ( ) ( ) ( ) ( ), she is flying to Paris tomorrow.