

AFP World News Report 3

AFPニュースで見る世界 3

Makoto Shishido

Kevin Murphy

Mariko Takahashi

S SEIBIDO

はじめに

本書は、世界中で起こる現代社会のさまざまな問題に触れながら、初中級レベルの英語力を養成することを目指しています。英語を聞いて理解する力、英文を読んで内容を理解する力、各課のテーマについて批判的に考え、自らの意見を述べる力を養成するために必要と考える練習問題をさまざまな工夫を凝らし、配列しています。利用する学生の興味を引くような身近な話題について、世界で起こっているさまざまな社会問題に関して、AFP のニュース映像と、比較的短くて読みやすい英文を利用し、基礎的な単語力を高めるとともに、英語を聴く力、読む力、意見を述べる力を養成することを主眼とした、初中級者向けの教材です。

本書の構成は下記のような特徴を持っています。

1. Listening は、AFP-World Academic Archive のニュース映像を各課の話題への導入として利用しています。学生に各課のテーマについて興味を持たせる役割を持っています。

- 1. Key Word Study** は、ニュース映像に出てくる基礎的な重要単語を学ぶことで、話題への理解と単語力の強化を目指します。
- 2. Listening Practice – First Viewing** は、ニュース映像の全体像を理解するための T/F 形式の問題です。
- 3. Listening Practice 2** は、細かな音の聞き取りを確認するディクテーションの問題です。
- 4. Comprehension Check – Second Viewing** は、さらに詳細な内容を理解しているか確認するための練習問題です。
- 5. Summary** は、映像で紹介されたニュースの要旨を理解しているか、最終的に確認する問題です。音声聞き、空所を補充する形式となっています。

2. Reading は、英文読解を通じて各課のニュース映像で紹介された問題事例の内容を展開し、さまざまな意見を紹介するものです。この英文は中心となる話題や意見の提示で、比較的容易に英語で書かれた 250 ～ 280 語程度の英文読解です。現代社会で話題となっていることがらに関する情報を読むばかりでなく、基本的な英語力、単語力、読解力、思考力を身につけることを目指しています。

- 1. Vocabulary Check** は、英文の中で取り上げられている基礎的な英単語の学習です。
- 2. Comprehension Questions** は、英文の内容理解を問う問題です Discussion の準備に役立てるため、学生が自ら英語で答える形式の間になっています。
- 3. Grammar Check** は、基本的な文法事項の確認を兼ねた語順整序問題です。

3. Discussion では、学生が積極的に参加する対話型講義への展開として、批判的思考に基づいた意見を学生に発表させることを目指しています。個々の学生による発表、グループごとの発表など、指導者の裁量でさまざまな展開が可能であると考えます。

以上 3 部のさまざまな練習問題を通して、現代社会で話題となっていることがらについて英語で考えながら、単語力、聴解力、読解力、文法理解力、発話力、討論力など総合的な英語能力の養成に役立つでしょう。本書を活用し、英語力の一層の向上と、社会におけるさまざまな最新情報に対する正しい理解が図られ、健全な社会生活を送るための一助となることを願います。

なお、スクリプト、英文の注釈等には細心の注意を払って作成いたしました。お気づきの点がございましたら、ご教授いただければ幸いです。

最後になりましたが、本書の編集、出版にあたり、ひとかたならぬご尽力を賜った(株)成美堂、工藤隆志氏に心より感謝申し上げます。

2015 年 6 月
著者一同

CONTENTS

LESSON 1	JAPAN
	Hello Kitty キティとかわいい文化 1
LESSON 2	UNITED STATES
	Life with No Technology テクノロジーのない生活 7
LESSON 3	TUNISIA
	College Major 大学での専攻は将来の職業に役立つか 13
LESSON 4	PHILIPPINES
	Climate Change 地球温暖化の防止策 19
LESSON 5	NORWAY
	Food Safety 食の安全 一目に見えない危険— 25
LESSON 6	CHILE
	Alternative Energy 牛ふんから発電? 31
LESSON 7	PAKISTAN
	Women and Education 女性と教育 一男女共同参画を考える— 37
LESSON 8	JAPAN
	Smartphones 歩きスマホ対策 43

LESSON 9	KENYA
	Wildlife and Development 自然保護と都市開発 49
LESSON 10	UK
	Fight after Work ストレスとの闘い 55
LESSON 11	PORTUGAL
	Bilingual Education 早期外国語教育は必要か 61
LESSON 12	GERMANY
	The Berlin Wall ベルリンの壁 ―世界平和への貢献― 67
LESSON 13	FRANCE
	Luxurious Items 贅沢品の人気 ―富の二極化を考える― 73
LESSON 14	SIERRA LEONE
	Ebola and Volunteering エボラ出血熱とボランティア 79
LESSON 15	JAPAN
	Immigration Policy 移民政策 ―少子高齢化社会の有効策― 85
LESSON 16	UNITED STATES
	Future Technology SFの世界が現実化 91

Hello Kitty



「かわいい」という言葉は、どのようなときに、どのようなものに対して使われますか。日本人にとって「かわいい」とはどのような意味を持っているのか、また日本の「かわいい文化」について考えましょう。

I LISTENING

1 KEY WORD STUDY BEFORE WATCHING THE VIDEO

Match each word with its definition.

- | | | |
|--------------------|------------------|--------------------|
| 1. appearance () | 2. confusion () | 3. controversy () |
| 4. inhabit () | 5. represent () | 6. reveal () |
| 7. sensational () | 8. stun () | 9. ubiquitous () |
| 10. undeniable () | | |

- | | | |
|-------------|-----------|---------------|
| a. 至るところにある | b. 出現、出演 | c. 世間をあっと言わせる |
| d. ～を表現する | e. 論争、議論 | f. あ然とさせる |
| g. ～を明らかにする | | |
| h. 混乱 | i. 否定できない | j. ～に存在する |

2 LISTENING PRACTICE FIRST VIEWING (DVD 02:05)



Watch the news clip and write T if the statement is true or F if it is false.

- | | |
|---|-----|
| 1. Hello Kitty is very popular only in Japan. | () |
| 2. Hello Kitty came to the market in 1970. | () |
| 3. Hello Kitty represents cuteness in Japanese culture. | () |
| 4. Hello Kitty is an English schoolgirl. | () |
| 5. Hello Kitty has been introduced in about 100 countries in the world. | () |

3 LISTENING PRACTICE 2



03

Listen to the recording and fill in the missing words.

Narrator : A global phenomenon. From rucksacks to nail varnish to laptop cases, jewelry and statues . . . there are some 50,000 products linked to the Japanese icon Hello Kitty. She is ubiquitous in Japan—her biggest market—¹() () () () () at the Tokyo Film festival in mid-October. And for fans like Kazumi, it's an enduring love affair.



rucksack リュック

nail varnish ネイルエナメル

icon 象徴

Kazumi Kamínaga : When Hello Kitty arrived on the market, it was sensational. At the time I already loved cats. She was so simple and at the same time so cute, it was great, there were all different kinds. As a kid, I had Hello Kitty writing paper and ²() () () () () . I still remember that feeling of happiness.

Narrator : Hello Kitty first came on the scene in Japan in 1974. Today some say she represents—to foreigners at least—an idea of “cuteness” in popular Japanese culture. But her story is not one without controversy—fans were left stunned earlier in the year when the license holder revealed that she was not a cat at all but ³() () () () () . Cue . . . much confusion.



Christine Yano: I think the party line is Hello Kitty has been created in the form of a cat, and that's undeniable, whiskers, etc., etc., but she certainly inhabits the spirit of a girl, an icon, a best friend, etc..

party line 方針

whisker ひげ

Narrator : Hello Kitty has a presence in some 130 countries.

Cat or schoolgirl—⁴() ()
(), and according to her official designer,
there are some changes afoot . . .

afoot 進行中で

Yuko Yamaguchi : We are preparing to design some products,
like clothing, ⁵() ()
() () (). And
we are expecting that there will be more male fans in
the future.

Narrator : Kitty . . . is a juggernaut that generates between two
and a half and four billion dollars a year for its license
holders . . . not bad for a toy schoolgirl . . . or is she a
cat?

juggernaut 絶対的な力を持
っているもの

4 COMPREHENSION CHECK SECOND VIEWING



Watch the news clip again and answer the following questions in English.

1. How many products linked to Hello Kitty are there?

.....

2. What made Ms. Kaminaga happy when she was small?

.....

3. Why were fans left stunned?

.....

4. What does Ms. Yamaguchi expect in the future?

.....

5. How much money does Hello Kitty bring to its license holders a year?

.....

5 SUMMARY



Listen to the recording and complete the summary.

Schoolgirl Kazumi Kaminaga had never seen something as ¹() as Hello
Kitty when she first laid eyes on the moon-faced, mouthless ²() in a
shop during the mid-seventies. She is one of millions to have been bewitched by this
Japanese ³().

Since the 1970's, "kawaii" has become a very successful sub-culture. Kawaii can be translated as "cute." It describes those things that have an attractive, charming quality. In recent times, the term is often used to describe almost anything. Old people, pets, or cartoon characters can all be viewed as kawaii.

5 Hello Kitty is one character that mixes Western and Japanese culture. It is a leader in the kawaii industry. Characters are on toothbrushes, phone cases, or lunch boxes. In fact, they are seen on products of all shapes and sizes. Fans enjoy buying kawaii goods and often wish to be kawaii themselves. They try to reflect the qualities of the products they enjoy. They dress and act in the colorful styles of their favorite
10 characters. Thus, new sub-cultures in costumes and make-up have appeared.

And this popularity is not limited to Japan. There is a worldwide interest in all things kawaii. The word kawaii has even recently entered the Oxford English Dictionary. The reasons for the kawaii boom are not fully understood. Some see it as an escape from the rules of society. Being part of a sub-culture may reduce the
15 real pressures felt by many young people. But the interest is not limited to the young. Many kawaii fans are older people. Perhaps it is a chance to forget about the worries of work and family life.

The kawaii boom, begun by Hello Kitty over
20 forty years ago, is now more popular than ever. For many, it is a continuing expression of Japanese popular culture.



1 VOCABULARY CHECK

Fill in the blanks with the most appropriate word in the list below.

1. This is an () city with many places for sightseeing.
2. It takes more than two months to make this ().
3. This agreement () the awareness of global warming.
4. She has had a very () career.
5. It is important to () the amount of carbon dioxide.

reduce attractive successful reflects product

2 COMPREHENSION QUESTIONS

Answer the following questions in English.

1. When did the kawaii boom start?

.....

2. How can the word “kawaii” be translated?

.....

3. What do Hello Kitty fans often wish?

.....

4. What is an effect of being part of a sub-culture?

.....

5. Why are there many kawaii fans who are older?

.....

3 GRAMMAR CHECK

Unscramble the following words and complete the sentences.

1. Romance is one of [people, that, watching, those, enjoy, things] on TV.

Romance is one of on TV.

2. Hydrogen energy [an, can, to, as, viewed, alternative, be] fossil fuels.

Hydrogen energyfossil fuels.

3. The origin of [understood, not, the, fully, been, universe, has].

The origin of

III DISCUSSION

スピーチの構成を考える

スピーチや簡単なディベートで意見を述べる際の構成を考えましょう。下記の例にあるように英語の場合、Introduction（導入）、Body（本論）、Conclusion（結論）という展開が一般的で、日本語でいう「起・承・結」の構成です。「転」に相当する内容は必要ありません。

1. Introduction（導入）

- A) 出だしのことば [Good morning / afternoon / evening] everyone.
- B) 主題文 → 意見 [opinion]
- C) 展開文 → 意見を支持する文 [I am going to tell the reason.]

2. Body（本論）

- A) 最初のトピック（理由など）の説明 [The reason why I believe...]
- B) その他のトピック（理由など）の説明 [The second reason is...]

3. Conclusion（結論）

- A) まとめ [For these reasons, I believe...]
- B) スピーチを終えることば [Thank you]



EXERCISE

次の英文をスピーチの構成として正しい順序に並べましょう。

1. For these reasons, I believe that the man should not be punished.
2. Thank you.
3. Second, the patient has the freedom to die.
4. I believe that the doctor who administered the euthanasia should not be punished.
5. I have two reasons for my opinion.
6. Good morning everyone.
7. First, the doctor wanted to ease the patient's suffering.

() → () → () → () → () → () → ()



DISCUSSION TOPIC

下記のテーマについて、あなたの意見を上の構成のようにまとめ、英文でスピーチを書き、発表しましょう。

The Japanese word “kawaii” does not have exactly the same meaning as the English word “cute.” Give some examples of your uses of “kawaii” and define the word on your own.