

テキスト詳細ページはこちらから→[商品詳細ページ](#)

CLIL

# Discuss the Changing World 2

Miyako Nakaya Miyuki Yukita  
Masaru Yamazaki Bill Benfield

photographs by  
© iStockphoto.com  
© shutterstock

## 参考図書

### UNIT 3

『脱プラスチック データで見る課題と解決策』 日経ナショナルジオグラフィック社 2021  
チャールズ・モア、カッサンドラ・フィリップス著、海輪由香子訳 『プラスチックスプーの海 北太平洋巨大ごみベルトは警告する』NHK 出版 2012

### UNIT 6

アンドレア・ウォーレン著、もりうちすみこ訳 「十歳、ぼくは突然「敵」とよばれた」 汐文社 2019

### UNIT 9

青木健太著 「タリバン台頭」 岩波書店 2022  
岡部芳彦著 「本当のウクライナ」 ワニブックス 2022  
増田雅之編著 「ウクライナ戦争の衝撃」 インターブックス 2022

### UNIT 10

堤未果著 「デジタル・ファシズム」 NHK 出版新書 2021  
伊藤亞聖著 「デジタル化する新興国」 中公新書 2020

### UNIT 12

広原盛明著 「観光立国政策と観光都市京都：インバウンド、新型コロナに翻弄された京都観光」 文理閣 2020  
上山肇、須藤廣、増淵敏之編著 「ポストマストツーリズムの地域観光政策：新型コロナ危機以降の観光まちづくりの再生へ向けて」 公人の友社 2021

### UNIT 13

エリン・メイヤー著 「異文化理解力」 英治出版 2015  
Meyer, E. (2015). The Culture Map. PUBLICAFFAIRTS: New York  
千葉祐大著 「異文化理解の問題地図」 技術評論社 2019  
鳥飼久美子著 「異文化コミュニケーション学」 岩波書店 2021

### UNIT 14

椿進著 「超加速経済アフリカ」 東洋経済 2021  
白戸圭一著 「アフリカを見る アフリカから見る」 ちくま新書 2019

## 音声ファイルのダウンロード/ストリーミング

CDマーク表示がある箇所は、音声を弊社HPより無料でダウンロード/ストリーミングすることができます。下記URLの書籍詳細ページに音声ダウンロードアイコンがございますのでそこから自習用音声としてご活用ください。

<http://seibido.co.jp/ad666>



## CLIL : Discuss the Changing World 2

Copyright ©2023 by Miyako Nakaya, Miyuki Yukita, Masaru Yamazaki, Bill Benfield

*All rights reserved for Japan.  
No part of this book may be reproduced in any form  
without permission from Seibido Co., Ltd.*

## は し が き

本書は、2020年に出版された“Discuss the Changing World”の第2弾です。このテキストの最終目標は、「自分の意見」を言えるようになることです。日常の事柄でも、政治経済についての事柄でも、自分がどのような意見をもっているのかを伝えることが、コミュニケーションの大きな成果となります。そのためには、まず、話す内容についての知識を得て、自分なりの視点を見つけることが必要です。さらに、自分の考えを表現できる言語（ここでは英語）を習得することも必要です。

本書では、この目標を成し遂げるために、CLIL (Content and Language Integrated Learning) のアプローチを使います。このテキストの中で学ぶ内容は、最新の国内外のトピックです。今まさに世界で起こっていることを学び、その問題について考えながら、英語という言語も身に付けていきます。本書の活動は、以下の通りになっています。

- Listening** ..... トピックについて知る
  - Meaning of the key phrases ..... 語彙やフレーズを知る
  - Talk about these pictures ..... リスニングの内容を自分で語る
- Reading** ..... トピックについてさらに情報を得る
  - Outline ..... リーディングの内容を整理する
  - Comprehension questions ..... リーディングの内容理解を確認する
- Translating key phrases** ..... 使えるフレーズを確実に習得する
- Reading Data A and B** ..... 関連するデータを読み、伝え方を知る
- Sharing Your Thoughts** ..... トピックについて自分の考えをまとめる
  - Conversation ..... 会話例で自分以外の考え、意見にふれる
- Group Research** ..... 協働学習でさらに情報を増やし、発信する

トピックは、The Pandemics, The Circular Economy, Online Education, Delivery Robots, Racial Discriminationなどです。学習者のみなさんが、自分なりの興味を持って、取り組むことを期待します。

出版にあたっては、田村栄一氏をはじめ、成美堂の皆様から、貴重なご意見やご助言をいただきました。心からお礼を申し上げます。

2022年10月

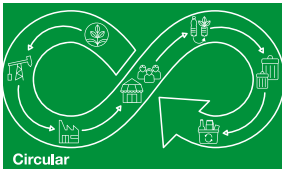
著者一同

はしがき ..... 3  
 使い方の章：How to use this textbook ..... 6



## UNIT 1

**Pandemic and People's Lifestyle** ..... 11



## UNIT 2

**The Circular Economy** ..... 19



## UNIT 3

**Road to Decarbonization** ..... 27



## UNIT 4

**Online Learning and School Life** ..... 35



## UNIT 5

**Delivery Robots** ..... 43



## UNIT 6

**Discrimination against Asian Americans** ..... 51



## UNIT 7

**Gendered Division of Housework** ..... 59



## UNIT 8

**Preparing for Emergencies** ..... 67



**UNIT 9**

**Ukraine and Afghanistan** .....75



**UNIT 10**

**Digital Society** .....83



**UNIT 11**

**Climate and Infectious Diseases** .....91



**UNIT 12**

**Overtourism and Undertourism** .....99



**UNIT 13**

**Multicultural Exchange in Japan** ..... 107



**UNIT 14**

**Changing Africa** ..... 115



**UNIT 15**

**Helping People Make Better Choices** ..... 123

**Useful Expressions** ..... 131

## 使い方の章 : How to use this textbook

テキストでは様々な分野の 15 トピックを扱っています。興味のあるトピックを選んで、そこから始めてみましょう。ここでは以下のトピックを例にして、自分の意見を伝えるステップを説明します。

### Topic: Healthy Food – Bananas

#### Introduction

#### A Listening

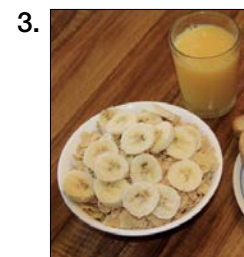
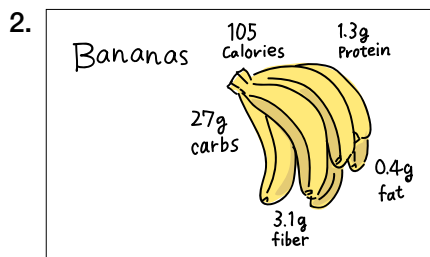
トピックに関するニュースを聞きましょう。空欄には、数字、トピックのキーワード、一般的な重要語句、聞き取りにくい語彙などが入ります。

#### B Keywords and phrases

前のリスニングに出てきた単語やフレーズです。辞書で調べ、日本語の意味を確認しましょう。トピックについて話をするとき役に立つ単語やフレーズです。

#### C Three pictures

リスニングに関連する 3 つの絵です。ペアになり、それぞれの絵を英語で説明しましょう。リスニングの内容を確認し合います。



1. There are three bananas. They look delicious. Bananas are nutritious, too.
2. A banana contains about 1.3 g of protein. It also contains carbs, fat, and fiber. It has 105 calories.
3. Bananas can be served sliced with cereals. The bowl can be made very quickly. Therefore, it is suitable for breakfast.

## Reading

### A What do you think?

ここでは、まず、トピックを通して考えてほしい質問が提示されています。学習する前に自分の意見を書いてみましょう。

例

Does eating a banana every day make people healthy?

Your answer:

Yes, I often eat bananas for breakfast. It gives me a lot of energy before I go to school.

次にパッセージが3つあります。それぞれのTitleのところは抜けています。どんなタイトルが適切か、考えながら読んでみましょう。

(一人で3つ読んでもよいですし、3人グループでパッセージを一つずつ選び、あとで内容を伝え合っても構いません。)

### B Choosing a good title

タイトルが複数あります。この中から最も適切なタイトルを選んで、それぞれのパッセージの最初と、下のアウトラインの最初に書き入れましょう。

### C Outline

アウトラインの穴埋めをしましょう。パッセージの構成を確認することで、内容についての理解をさらに深めます。

#### アウトラインの形

- I. タイトル (そのパラグラフの見出し)
  - A. タイトルをサポートするアイデア
    1. 細かい例や説明
      - a. さらに細かい例や説明

### D Comprehension questions

パッセージの内容についての理解を確認します。

## Key phrases

### A Translating the Japanese sentences into English

パッセージで使われている文を例に、意見を言うときの様々な英語表現を学びます。下線の表現に注目して日本語を英訳しましょう。

## Data

ここでは、意見をいうときに必要なエビデンス (特に図表) の伝え方について学びます。

**A** トピックに関連した図表を見て、より具体的にトピックの理解を深めます。図の下にある説明文の空欄を埋めながら、図表の読み方を学び、同時に内容について理解しましょう。

**B** さらにもう一つ図表を見ながら、説明の仕方を学びます。まずは図表の基本情報 (タイトル、縦軸、横軸、ソースなど) を説明し、その次に、トレンド (傾向) や特徴を説明します。最後に考察がありますが、慣れてきたら自分の考えも足してみしましょう。

### エビデンスを入れる理由

データは、意見をサポートするエビデンス (証拠) になります。自分の意見にデータを入れることにより、説得力が増します。図表の説明に慣れてきたら、自分でエビデンスを探して意見を言うときに使ってみましょう。

### エビデンスを探すときのコツ

探し方はさまざまです。インターネットで検索したり、本や、新聞・雑誌を読んだり、ニュースで見たりしたことがエビデンスになります。このときに重要なことは、情報源をしっかりと記録して、意見を言うときに提示することです。また、インターネットを読んだときは、閲覧した日付と URL を控えておきます。

説得力のある意見を言うためには、エビデンスの情報源はより信頼のおけるものが望ましいです。企業や団体、公的機関、専門家などが公的に発信しているものは、より信頼性が高いと言えるでしょう。個人のブログはできるだけ避けませんが、それが専門家のものであれば説得力があるかもしれません。その情報源がどれくらい信頼性があるかを客観的に判断し、自分の意見をサポートしましょう。



## Sharing Your Thoughts

### A What do you think?

ここでは Reading の最初に答えた質問について、もう一度考えます。関連するパッセージを読み、データを理解したので、もっと質問について深く考えることができるようになっていくはず。より説得力のある理由などを入れて、自分の考えを伝えてみましょう。

#### 例

Does eating a banana every day make people healthy?

Your answer:

1. Yes, according to a report, bananas are one of the world's healthiest foods.
2. They are not only nutritious but contain a variety of nutrients such as potassium, vitamin C, and folic acid.

or

1. No, bananas contain a lot of carbohydrates, and mainly sugars in ripe bananas.
2. Consuming too many bananas may lead to an increase in weight or obesity.

### B Express your opinion.

ここでは会話練習をします。会話の中で自分の意見を伝えるスキルを習得しましょう。

#### 自分の意見を言う時のストラテジー

自分の意見をどのように伝えると効果的か、ケースごとにアドバイスがあります。

Exercise で日本語を英訳して練習してみましょう。

## Group Research

---

ここでは、トピックについて新しい観点からさらに考えます。表に合わせてさまざまなリサーチをします。グループで担当を決めてリサーチし、わかったことを発表しましょう。最後にわかったことを英語で書いてみましょう。

### 例

各国の食育についてリサーチした場合

It is important to eat a balanced diet. We need to plan what to eat in order to improve our health. A plan of an ideal diet can be taught at elementary schools because a balanced diet is important for a child's development. Japan and the U.S. try to educate children on what to eat by providing healthy eating guidelines, for example, "a Japanese food guide spinning top" and "the healthy eating pyramid," respectively.



## Introduction



### A Listen to the following news story and fill in the blanks.

The Central Japan Railway Company set up <sup>1</sup>( ) booths on some of its Shinkansen bullet trains in <sup>2</sup>( ) ( ). The “S-Work Car,” which allows passengers to work easily with a PC, can be found in the No.7 car of the Nozomi super express on the Tokaido and Sanyo Shinkansen lines. The booth is a <sup>3</sup>( ) room that can be used for short meetings, web conferencing, or telephone calls without people having to worry about disturbing other passengers. With the increase in ICT-based <sup>4</sup>( ) due to the COVID-19 pandemic, <sup>5</sup>( ) styles are not tied to a particular place, and web conferencing is <sup>6</sup>( ). In light of this increasing demand for new ways of working, the railway company has made new efforts such as an improvement in the in-car Wi-Fi environment and the launch of this service for <sup>7</sup>( ) travelers. With the smoking ban on trains coming into force in 2020, the company replaced <sup>8</sup>( ) cars with these business booths. They are <sup>9</sup>( ) with a table, chairs, and an electrical outlet and offer a single usage time of up to <sup>10</sup>( ) minutes.

### B The following are keywords or phrases from the listening. Look them up in your dictionary and write the meanings.

1. set up \_\_\_\_\_
2. booth \_\_\_\_\_
3. passenger \_\_\_\_\_
4. web conferencing \_\_\_\_\_
5. telework \_\_\_\_\_
6. work styles \_\_\_\_\_
7. be equipped with \_\_\_\_\_

### C Talk about these pictures and check your understanding of the listening.



**A** What do you think?

After the COVID-19 pandemic, will people's lives change?

Your answer: \_\_\_\_\_

**•Passage 1 Title ( )**

Infectious diseases have been around since the dawn of civilization. The earliest humans lived in small isolated communities, so they had limited opportunity to share viruses. However, people began to live in larger cities, and more trade routes developed, bringing them into contact with more people. 5 Urbanization created denser neighborhoods and airline flights enabled humans to interact over wider areas. Exposure to diseases gave people some level of immunity. Better understanding of transmission led to improved sanitation, and vaccines have eliminated some diseases. In the COVID-19 pandemic, governments asked citizens to keep a certain distance from each other. People 10 also started to use digital devices for both socializing and business so that they could maintain connections without meeting each other in person.

**•Passage 2 Title ( )**

When the pandemic forced people to stay at home, social and business activities were interrupted for some time. However, Zoom meetings enabled them to keep in touch. From Zoom birthdays to Zoom weddings, the video 15 conferencing tool created a safer alternative to in-person events. In December 2019, before the pandemic started, Zoom had about 10 million daily users. A year later, it had 350 million daily meeting participants. Now that pandemic restrictions have eased, people have resumed in-person events. However, they have developed new habits and have accepted that they do not need to meet 20 others face-to-face every time. Office employers plan to use a hybrid work model, where their employees can work either at the office or from home.

**•Passage 3 Title ( )**

By the end of 2022, people had been wearing masks for almost two years, and an increasing number of young people in Japan have become reluctant to show their faces without a mask. They say they will continue wearing a mask. 25 According to a survey in March 2021, people are more conscious of hiding their faces than trying to prevent infection. Some say that if they wear a mask, they do not have to wear makeup. Others say that they can hide an unshaven face or make their face look smaller. Some people also think that a mask is now part of their face. They are especially reluctant to show their face to people they met 30 after the pandemic started.

**B Choose a good title for each passage from the choices below.**

- |                            |                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. Sanitation and vaccines | 2. Zoom meetings after the pandemic                   |
| 3. Fashionable face masks  | 4. Zoom birthdays and Zoom weddings                   |
| 5. Hiding faces with masks | 6. How humans have coexisted with infectious diseases |

**C Fill in the blanks and write an outline for each passage.****•Passage 1**

- I. \_\_\_\_\_
- A. the earliest humans
1. small \_\_\_\_\_ communities
  2. \_\_\_\_\_ opportunities to share viruses
- B. urbanization and airline flights
1. \_\_\_\_\_ neighborhoods
  2. \_\_\_\_\_ over wider areas

**•Passage 2**

- I. \_\_\_\_\_
- A. Zoom meetings
1. a \_\_\_\_\_ to in-person events
  2. \_\_\_\_\_ daily meeting participants in 2020
- B. A new way of life
1. not needing to \_\_\_\_\_ every time
  2. a \_\_\_\_\_ work model where some workers work remotely some of the time

**•Passage 3**

- I. \_\_\_\_\_
- A. reluctant to stop wearing masks
1. no need to wear \_\_\_\_\_
  2. no need to \_\_\_\_\_ their face
  3. their face can look \_\_\_\_\_

**D Comprehension questions**

1. During the COVID-19 pandemic, what have digital devices been used for?  
\_\_\_\_\_
2. What kind of habits and ideas have people developed during the pandemic?  
\_\_\_\_\_
3. When people wear masks, what are they more conscious of?  
\_\_\_\_\_

## Key phrases

**A** Use the following key phrases and translate the Japanese sentences into English.

### 例文 1

Airline flights enabled humans to interact over wider areas.

#### Question

ビデオ会議により自宅で勤務することが可能となった。

#### Answer

.....  
.....

### 例文 2

A year later, it had 350 million daily meeting participants.

#### Question

一年後、学校は旅行などの行事を再開した。

#### Answer

.....  
.....

### 例文 3

They are especially reluctant to show their face to people they met after the pandemic started.

#### Question

多くの人が出外することを嫌がった。

#### Answer

.....  
.....

## Data

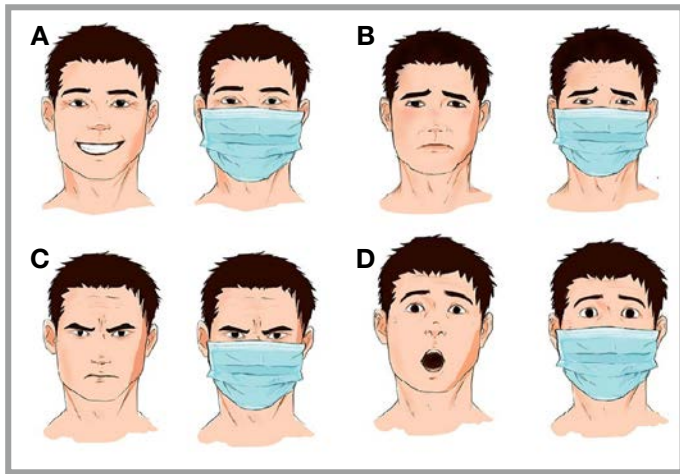

**A** Study the figures and fill in the blanks.


Figure 1. Face Masks and Facial Expressions

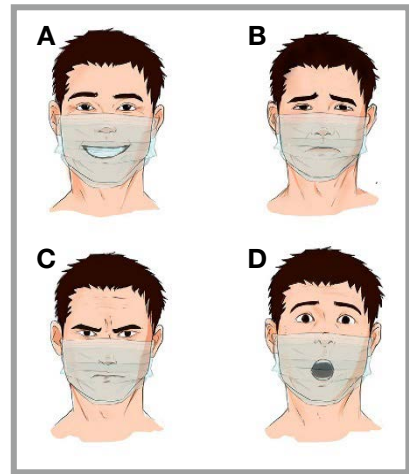


Figure 2. Transparent Face Masks

Source: Frontiers "Effect of Face Masks on Interpersonal Communication During the COVID-19 Pandemic"  
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2020.582191/full>

Figure 1 shows face masks and <sup>1</sup>\_\_\_\_\_. Face masks cover the middle and the lower portions of the <sup>2</sup>\_\_\_\_\_. Therefore, facial expressions involving the mouth, lips, teeth, and nose are masked during <sup>3</sup>\_\_\_\_\_ communication. Picture A shows a smiley face. It is perceived when the corners of the lips rise upward. With face masks, happiness can be seen on the face by looking at the wrinkles at the edge of the <sup>4</sup>\_\_\_\_\_. Picture B shows a sad face. Eyebrows and the corners of the lips move downward, but because of the masks, we can see only <sup>5</sup>\_\_\_\_\_. Picture C shows anger. Its facial expression emphasizes the downward and central movement of eyebrows and the angry <sup>6</sup>\_\_\_\_\_. We cannot see the expression from the <sup>7</sup>\_\_\_\_\_ because they are covered by the masks. Picture <sup>10</sup> D shows expressions of <sup>8</sup>\_\_\_\_\_ and shock. They are usually formed of elevated eyebrows and a raised upper lip, but the <sup>9</sup>\_\_\_\_\_ is covered by the masks.

As shown in Figure 2, <sup>10</sup>\_\_\_\_\_ face masks can preserve the importance of facial expressions during interpersonal communication. By using them, different <sup>11</sup>\_\_\_\_\_ can easily be picked up through the individual's <sup>12</sup>\_\_\_\_\_ reactions and expressions. <sup>15</sup>

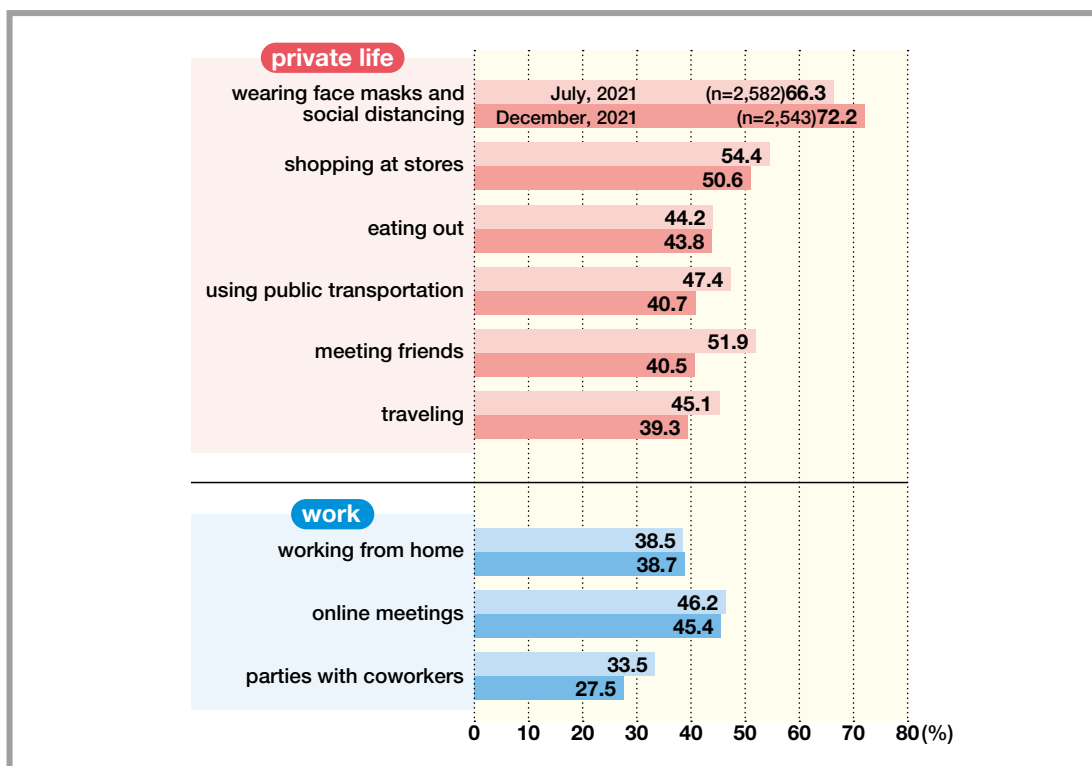
**B** Study the figure and fill in the blanks.


Figure 3. New Lifestyle a Year Later

Source: NLI Research Institute 「新型コロナによる暮らしの変化に関する調査」より作成  
[https://www.nli-research.co.jp/files/topics/70768\\_ext\\_18\\_0.pdf?site=nli](https://www.nli-research.co.jp/files/topics/70768_ext_18_0.pdf?site=nli)

- Figure 3 shows how people guess about their \_\_\_\_\_ in a year's time. It shows what percentage of the respondents answered that they would do the things listed in the graph more often.
- The survey was conducted by NLI Research Institute in \_\_\_\_\_.
- In December 2021, \_\_\_\_\_% of the respondents said that people would continue wearing masks and social distancing.
- More respondents agreed with this idea than in \_\_\_\_\_ 2021.
- As for going out, \_\_\_\_\_% of the respondents said people would go shopping at stores.
- However, the number \_\_\_\_\_ from July.
- Also, 38.7% of them said \_\_\_\_\_.
- Asked about working style, \_\_\_\_\_% of the respondents said the number of business trips would decrease, and people would have more online meetings.
- Only \_\_\_\_\_% of them said people would enjoy parties with coworkers, and the number decreased from July.



## Sharing Your Thoughts

### A What do you think?

After the COVID-19 pandemic, will people's lives change?

Your answer:

1.

---

2.

---

3.

---

4.

---

5.

---

### B Express your opinion.



1-08

Sample conversation

**A:** The pandemic has continued for about two years and people have become accustomed to the new way of life. After the pandemic, do you think our lifestyle will change?

**B:** I don't think so. For example, we've learned how convenient online meetings are. Many people will continue having meetings without meeting face-to face.

**A:** Do you think face-to-face communication will decrease?

**B:** Yes, I do. For example, parties used to be important in business for socializing, but we've got used to life without parties. Many people will use their time for other things.

#### 自分の意見を言う時のストラテジー

1. 全員一致ではなく多くの人にあてはまると思われる時は、次のような語句を主語にします。

Many people / Many of us, Most people / Most of us

**Exercise** 人々は引き続き感染防止に気をつけて、多くの方はマスクを外すことをためらうでしょう。

.....  
 .....

## Group Research

1. Do some research to find how our lifestyle has been affected by the COVID-19 pandemic. Write your findings in the box below.

Examples	Effects

2. What did you think about the results of your group's research?  
Talk and write about them in your group.

