

# GETTING THE EDGE FOR THE TOEIC® L&R TEST

Emiko Matsumoto  
Hideo Hamada  
Sam Little  
Hiromi Hagi  
Minako Fukui

TOEIC is a registered trademark of ETS. This (publication/product/website) is not endorsed or approved by ETS.  
\*L&R means Listening and Reading.

**S SEIBIDO**

photographs by  
iStockphoto

### 音声ファイルのダウンロード/ストリーミング

CD マーク表示がある箇所は、音声を弊社 HP より無料でダウンロード/ストリーミングすることができます。下記 URL の書籍詳細ページに音声ダウンロードアイコンがございますのでそこから自習用音声としてご利用ください。

<http://seibido.co.jp/ad741>



---

## GETTING THE EDGE FOR THE TOEIC® L&R TEST

Copyright © 2026 by Emiko Matsumoto, Hideo Hamada, Sam Little,  
Hiromi Hagi, Minako Fukui

*All rights reserved for Japan.  
No part of this book may be reproduced in any form  
without permission from Seibido Co., Ltd.*

リングポルタ連動テキストをご購入の学生さんは、  
「リングポルタ」を無料でご利用いただけます！

本テキストで学習していただく内容に準拠した問題を、オンライン学習システム「リングポルタ」で学習していただくことができます。PCだけでなく、スマートフォンやタブレットでも学習できます。単語や文法、リスニング力などをよりしっかり身に付けていただくため、ぜひ積極的に活用してください。

リングポルタの利用にはアカウントとアクセスコードの登録が必要です。登録方法については下記ページにアクセスしてください。

<https://www.seibido.co.jp/linguaporta/register.html>



本テキスト「GETTING THE EDGE FOR THE TOEIC® L&R TEST」のアクセスコードは下記です。

**7341-2050-1231-0365-0003-0095-DDSG-TPJV**

・リングポルタの学習機能(画像はサンプルです。また、すべてのテキストに以下の4つの機能が用意されているわけではありません)

### ● 多肢選択

Question 7: Choose the correct word to complete the sentence. Darren loves kids, so teaching \_\_\_\_\_ him.   
 private  serious  suits  opposite  fit

### ● 空所補充 (音声を使つての聞き取り問題も可能)

Question 3: Listen to the audio and fill in the blank. I'll move my \_\_\_\_\_ my apartment later.

### ● 単語並びかえ (マウスや手で単語を移動)

Question 1: Match the following English with its Japanese definition.   
 I \_\_\_\_\_ people.   
 along with responsible with well

### ● マッチング (マウスや手で単語を移動)

Question 4: Match the following English with its Japanese definition.   
 banking, billboard, beard, behave, bargain

## はじめに

...コミュニケーションって難しい?...

皆さんは今までたくさんの英語学習を積み重ねてきました。中学校では文法の基礎を学び、英会話のパターン練習も行い、単語も数多く覚えてきたことでしょう。

でも、いくら文法を正しく使えても、パターン通りに話しても、思ったようにコミュニケーションが進まないことがあります。

例えば、仲の良い男女が口論になってしまったとします。女性が「どうしてあなたって、いつもそんなふうの上の空で話をするの?」と問いかけたときに、男性が「なぜなら、それは君の話より今日のサッカーの結果をスマホで見たいからだよ」と答えたら.....喧嘩がさらに悪化してしまいますよね。

この場合、女性が求めているのは「どうして」に対する「理由」ではなく、「悲しい」「寂しい」「気持ち悪くてほしい」という感情の共有だったのです。

こうしたことは **TOEIC** のリスニングやリーディングでも実感できます。例えば、最初の **e-mail** で「今後、御社の商品は購入しません」と述べられていても、その返信の内容によっては、**3** 通目のメールで「そこまで誠実に謝ってくれてありがとう」という展開に変わることもあるのです。

つまり、コミュニケーションは流動的で、常に変化するものなのです。

**TOEIC** で求められているのは、まさにこうした会話や文章の「流れ」を捉えるコミュニケーション能力です。主にビジネスの場面が想定されていますが、重要なのは相手とのやり取りの展開、メールや会話の意図を理解することです。

現在、**TOEIC** は世界約 **160** カ国 で実施され、約 **14,000** の企業・教育機関で活用されています。**1979** 年に始まって以来、すでに **45** 年以上の歴史を持ち、職場で必要とされる英語力を測る試験として確立してきました。

試験はリスニング **100** 問、リーディング **100** 問、計 **200** 問を **2** 時間で解答します。

その対策本である本書では、文法知識にとどまらず、英文全体の意味や流れを把握し、応答のパターンを理解しながら「コミュニケーション力」を養い、得点力をアップすることを目指します。**1** 語 **1** 語を逐語訳するのではなく、英文の意味をまとめて捉える力を身につけてほしいと願って執筆しました。

本書は全 **14** 章から成り、各章に総合テーマを設けています。すべての章で **Part 1** から **Part 7** までの練習ができるようになっています。

各ユニットの執筆担当は以下の通りです。

**Part 1**～**Part 3**: 松本

**Part 4, Part 5**: 松本・浜田

**Part 6, Part 7**: 浜田

全文の英文校閲: Little

全体の監修: 蘊・福井

本書を効果的に活用し、**TOEIC** スコアアップとともに総合的な英語力を身につけられることを、心よりお祈りしております。

## 本書の構成と使い方

TOEIC 初級者から中級者のための大学の授業でのテキストです。TOEIC® Listening and Reading TEST のスコアアップに必要な基礎力と応用力を身につけることを目的に編集されました。1 ユニットで全てのパートの練習をすることができるように組み立てられており、授業進度に応じて、1 ユニット進むのに 1 コマ、もしくは 2 コマ以上の時間をかけてもよいでしょう。授業内の短時間で TOEIC 形式の問題に慣れ、解答のコツを身につけながら実践問題に親しむことができます。

著者

松本恵美子 順天堂大学講師  
浜田英夫 駿台 Global Club 講師  
Sam Little

特長として次の 6 つを挙げることができます。

本書の特長

1. 全 14 ユニット。それぞれの授業で Part 1～Part 7 までの実践問題を学習できる。
2. 各ユニットのリスニングの前に、Vocabulary Check A としてそのユニットに関連した単語を、Vocabulary Check B として、その単語を含んだ例文の穴埋め問題、音声チェックなどの学習ができる。
3. 各ユニットのリーディングの後にそれぞれのトピックにおける頻出単語、頻出表現、また、そのトピックで、出やすい単語の言い換えリストを含み、更なる単語力アップを期待できる。
4. 各ユニットの最後に、コーヒープレイクとして、テーマに関わる文章表現、勉強法などの簡単な読み物としての英語学習のヒントをつけている。
5. 教授用資料 (Teachers' Manual) では、リスニングの穴埋め問題とスクリプトを用意し、授業前にコピーができるようにそれぞれ 1 ページにまとめている。
6. 教授用資料に TOEIC の形式を踏まえた解説がついている。Part 1, Part 2 に関しては間違っただ選択肢に誤答してしまう理由もほとんどにおいて記している。

# Table of Contents

リングポルタのご案内.....	3
はじめに .....	4
本書の構成と使い方.....	5

<b>UNIT</b> <b>1</b> Entertainment	<b>Part 1</b> 人物 1 人の写真	<b>Part 5</b> 単文穴埋め問題の解き方	8
	<b>Part 2</b> 疑問詞で始まる疑問文①	<b>Part 6</b> ウェブサイト広告	
	<b>Part 3</b> 趣旨理解 (設問の先読み)	<b>Part 7</b> 広告	
	<b>Part 4</b> 大会アナウンス		
◆ Vocabulary and Expression (Entertainment)			
<b>UNIT</b> <b>2</b> Eating Out	<b>Part 1</b> 複数人物の写真	<b>Part 5</b> 品詞問題	17
	<b>Part 2</b> 疑問詞で始まる疑問文②	<b>Part 6</b> 広告	
	<b>Part 3</b> 詳細内容 (会話全体の流れを捉える)	<b>Part 7</b> ウェブサイト	
	<b>Part 4</b> 電話メッセージ		
◆ Vocabulary and Expression (Eating out)			
<b>UNIT</b> <b>3</b> Office Supplies	<b>Part 1</b> 室内の写真	<b>Part 5</b> 語彙・語法問題	26
	<b>Part 2</b> 疑問詞で始まる疑問文③	<b>Part 6</b> 社内文書	
	<b>Part 3</b> 詳細内容 (人物の役割と話の展開)	<b>Part 7</b> シングルパッセージ (Eメール)	
	<b>Part 4</b> セミナー講演		
◆ Vocabulary and Expression (Office Supplies)			
<b>UNIT</b> <b>4</b> Hospital	<b>Part 1</b> 室内の写真	<b>Part 5</b> 品詞問題	36
	<b>Part 2</b> 疑問詞で始まる疑問文④	<b>Part 6</b> 告知	
	<b>Part 3</b> 趣旨理解 (3人の会話)	<b>Part 7</b> オンラインチャット	
	<b>Part 4</b> 学会アナウンス		
◆ Vocabulary and Expression (Hospital)			
<b>UNIT</b> <b>5</b> Transportation	<b>Part 1</b> 屋外の写真	<b>Part 5</b> 接続詞・前置詞問題	46
	<b>Part 2</b> 一般疑問文 (現在形)	<b>Part 6</b> パンフレット	
	<b>Part 3</b> 図表問題 (音声との照合)	<b>Part 7</b> オンラインチャット	
	<b>Part 4</b> 交通情報		
◆ Vocabulary and Expression (Transportation)			
<b>UNIT</b> <b>6</b> Technology	<b>Part 1</b> 室内の写真	<b>Part 5</b> 語彙・語法問題	56
	<b>Part 2</b> 一般疑問文 (過去形)	<b>Part 6</b> 記事	
	<b>Part 3</b> 図表問題 (数値や位置情報の比較整理)	<b>Part 7</b> 記事	
	<b>Part 4</b> ニュース放送		
◆ Vocabulary and Expression (Technology)			

**UNIT**  
**7**  
Personnel

- Part 1 複数人物の写真
- Part 2 Be 動詞の疑問文 (現在形)
- Part 3 詳細内容 (人の動きや立場の理解)
- Part 4 研修案内

- Part 5 関係詞
- Part 6 求人広告
- Part 7 ダブルパッセージ (Web 記事 + E メール)

66

◆ Vocabulary and Expression (Personnel)

**UNIT**  
**8**  
Purchases

- Part 1 複数人物の写真
- Part 2 Be 動詞の疑問文 (過去形)
- Part 3 行動や予定 (感情とニーズをくみ取る)
- Part 4 店内放送

- Part 5 代名詞
- Part 6 記事
- Part 7 ダブルパッセージ (E メール + レビュー)

76

◆ Vocabulary and Expression (Purchases)

**UNIT**  
**9**  
Architecture

- Part 1 屋外の写真
- Part 2 提案・勧誘の文
- Part 3 行動や予定 (展開の把握)
- Part 4 社内告知

- Part 5 動詞問題
- Part 6 E メール
- Part 7 ダブルパッセージ (規則 + E メール)

86

◆ Vocabulary and Expression (Architecture)

**UNIT**  
**10**  
Service

- Part 1 室内の写真
- Part 2 依頼・許可を求める文
- Part 3 趣旨理解 (サービス場面での表現)
- Part 4 ホテル案内

- Part 5 接続詞・前置詞問題
- Part 6 広告
- Part 7 ダブルパッセージ (社内メモ + レビュー)

96

◆ Vocabulary and Expression (Service)

**UNIT**  
**11**  
Travel

- Part 1 風景の写真
- Part 2 否定疑問文
- Part 3 図表問題 (時間や場所の正確な理解)
- Part 4 機内アナウンス

- Part 5 関係詞
- Part 6 記事
- Part 7 ダブルパッセージ (旅程表と E メール)

106

◆ Vocabulary and Expression (Travel)

**UNIT**  
**12**  
Climate

- Part 1 風景の写真
- Part 2 選択疑問文
- Part 3 意図や態度 (曖昧な表現の意図を理解する)
- Part 4 イベント案内

- Part 5 代名詞問題
- Part 6 広告
- Part 7 トリプルパッセージ (E メール 2 通 + 天気予報)

117

◆ Vocabulary and Expression (Climate)

**UNIT**  
**13**  
Employment

- Part 1 複数人物の写真
- Part 2 付加疑問文
- Part 3 行動や予定 (6 ターンの会話)
- Part 4 会社説明

- Part 5 動詞問題
- Part 6 広告
- Part 7 トリプルパッセージ (求人情報 + カバーレター + 通知)

128

◆ Vocabulary and Expression (Employment)

**UNIT**  
**14**  
Sports/Art

- Part 1 複数人物の写真
- Part 2 設問が疑問文の形をとらない平叙文
- Part 3 図表問題 (出来事との関連付け)
- Part 4 お知らせ

- Part 5 関係詞
- Part 6 手紙
- Part 7 トリプルパッセージ (参加規定 + E メール + プロフィール)

139

◆ Vocabulary and Expression (Sports/Art)

# UNIT 1

## Entertainment

### Vocabulary Check A



この章に出てくる下の語句の中から、日本語訳に当てはまる記号を ( ) に記入しましょう。答え合わせをしたら音声を聞いて英単語を声に出して読み、スペルを書き込みましょう。

1. 出演する、上演する	( )	7. 利用可能な、入手できる	( )
2. 賞	( )	8. 聴衆、観客	( )
3. 観光	( )	9. 公開する、発売する	( )
4. 予約する	( )	10. 中心街、繁華街	( )
5. 発見する	( )	11. ～に焦点を当てる	( )
6. 会場	( )	12. レビュー評価、感想文	( )

- |              |                |             |             |
|--------------|----------------|-------------|-------------|
| a. prize     | b. release     | c. perform  | d. downtown |
| e. focus on  | f. book        | g. discover | h. venue    |
| i. available | j. sightseeing | k. audience | l. review   |

### Vocabulary Check B



下の \_\_\_\_\_ に当てはまる語句を上の上の          から選んで、必要な場合は適切な形に変えてスペルを記入しましょう。そのあと音声を聞き、リピートしてみましょう。

- The singer will \_\_\_\_\_ live at the music festival this weekend.
- We're planning a \_\_\_\_\_ trip to Kyoto next month.
- The concert \_\_\_\_\_ was packed with excited fans.
- You need to \_\_\_\_\_ a table in advance if you want to eat at that restaurant.
- The movie will be \_\_\_\_\_ worldwide next Friday.
- He wrote a detailed \_\_\_\_\_ of the new stage play on his blog.
- The jazz event will take place at a new \_\_\_\_\_ near the river.
- Please check if the tickets are still \_\_\_\_\_ online.
- She received a special \_\_\_\_\_ for her outstanding performance.
- They plan to hold the cultural parade \_\_\_\_\_ in the shopping district.
- The speaker asked everyone to \_\_\_\_\_ the key points of the lecture.
- I \_\_\_\_\_ a poster for an upcoming concert by a famous pianist.

## Listening Section

## Part 1 Photographs

CD 1-04, 05

## Strategy for Part 1 【写真描写問題の解き方】

**人物1人の写真** 人物が1人だけ写っている写真、または1人の人物に焦点が当てられている場合、主語はたいてい同じ語（He, She, The man, A woman など）で始まります。そのため、主語よりも後に続く動詞の部分に注意して聞き取りましょう。

Look at the picture and listen to four statements. Choose one statement that best describes the situation in the picture.

1.



(A) (B) (C) (D)

2.



(A) (B) (C) (D)

## Part 2 Question-Response

CD 1-06-09

## Strategy for Part 2 【応答問題の解き方】

**疑問詞で始まる疑問文** ① Part 2 の設問で最も出題されるのは5W1Hの疑問詞で始まる疑問文です。文頭の疑問詞を忘れないように記憶しておきましょう。何を聞かれているかをしっかり意識することで、正しい答えを選びやすくなります。

Listen to a question or statement and three responses. Choose the best response to the question or statement.

- |                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| 3. Mark your answer on your answer sheet. | (A) (B) (C) |
| 4. Mark your answer on your answer sheet. | (A) (B) (C) |
| 5. Mark your answer on your answer sheet. | (A) (B) (C) |
| 6. Mark your answer on your answer sheet. | (A) (B) (C) |

**Strategy for Part 3 【会話問題の解き方】****登場人物の関係と会話の目的を早くつかむ**

会話の場面や登場人物の関係を早めに把握しましょう。観光やエンターテインメントがテーマの場合、目的地や予定の変更に関するやりとりがよく出題されます。設問を先に読んでおくと、必要な情報を聞き逃しにくくなります。設問の主語 (The man / The woman) が解答のヒントを言うことが多いので、答えの根拠となる発言に集中しましょう。

Listen to a conversation between two people. Read the questions on your answer sheet. Choose the best answer for each question.

7. What are the speakers mainly discussing?
  - (A) Booking tickets for a concert
  - (B) Watching a movie together
  - (C) Visiting a local festival
  - (D) Exploring a sightseeing spot
8. What does the man say about the comedy?
  - (A) It is too long.
  - (B) He has already seen it.
  - (C) He is acting in it.
  - (D) It has very good reviews.
9. What will the woman probably do next?
  - (A) Choose a different movie
  - (B) Buy tickets for the festival
  - (C) Suggest watching a play
  - (D) Go to a restaurant

## Part 4 Talk



## Strategy for Part 4 【説明文問題の解き方】

## アナウンス ①

リスニングセクションの4つのパートのうち、Part 4を苦手とする人は比較的多いです。語彙や文章量に圧倒されがちですが、出題されるのは、日常生活やビジネスシーンでよくある場面が設定されているため、最初に話し手の目的（案内・発表・告知など）をつかめば、聞き取りがスムーズになります。導入部では必ず話題が提示されるので、冒頭を聞き逃さず、情報整理の順序（目的 → 内容 → 結論）を聞きながらかたちづくる習慣をつけましょう。

Listen to a talk given by a single speaker. Read the questions on your answer sheet.  
Choose the best answer for each question.

- |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10. What kind of event is being held?</p> <p>(A) Local food festival in a park<br/>(B) Special sale at a grocery store<br/>(C) Dinner party<br/>(D) Eating contest</p> | <p>12. What might the winner receive?</p> <p>(A) Prize money<br/>(B) A brand new car<br/>(C) An overseas package<br/>(D) Products from sponsors</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
11. Who most likely are the participants?
- (A) Restaurant owners  
(B) Previous winners  
(C) Competition sponsors  
(D) Food service industry staff

## READING SECTION

### Part 5 Incomplete Sentences

#### Strategy for Part 5 【単文穴埋め問題の解き方】

##### 全体の解き方

Part 5 の短文穴埋めでは、すべての問題に同じ時間をかけるのは非効率です。設問に着手する前にまず選択肢を確認し、「品詞」「語彙」「動詞／時制」「文法」の4タイプを瞬時に判別できるように意識しましょう。これにより、解くべき問題と飛ばす問題が明確になり、効率的な時間配分が可能です。

A word or phrase is missing in each of the sentences below. Choose the best word or phrase to complete the sentence.

13. When Ms. Cheng took her seat, she found the audience already ----- as the orchestra was tuning their instruments on stage.  
(A) excite  
(B) excites  
(C) excited  
(D) exciting (A) (B) (C) (D)
14. The new movie, scheduled to be released next month, ----- two different stories for two stars — one young and talented and the other with a long career.  
(A) combine  
(B) combines  
(C) combining  
(D) combined (A) (B) (C) (D)
15. This message is to ----- attendees that the lecture venue has been changed to Room 203 of Wellspring Hall.  
(A) report  
(B) notify  
(C) make  
(D) avoid (A) (B) (C) (D)
16. Whistling loudly, the audience welcomed the leading actor ----- he came up on the stage.  
(A) when  
(B) while  
(C) unless  
(D) that (A) (B) (C) (D)
17. Director Daniel Mercer's new approaches to friendship will appear in his next film, which focuses ----- emotional challenges.  
(A) on  
(B) in  
(C) with  
(D) of (A) (B) (C) (D)

## Part 6 Text Completion

### Strategy for Part 6 【長文穴埋め問題の解き方】

Part 6 は長文の空所に入る適語を選ぶ問題です。一見、読解問題 (Part 7) に近いように思われがちですが、Part 5 に近いと考えたほうがよいでしょう。設問文 (空所補充問題) のなかで、文全体の内容を理解しなくても、文法や語彙の知識で解答できる問題があり、「文法・語彙先行型」設問と呼ばれるものが含まれます。まずは短時間で解ける問題から解答するのが効果的です。そして、センテンス挿入問題に進む前に文脈理解の準備を整えておくと得点につながります。

Read a short text. Some words, phrases or sentences are missing from the text. Read the questions and choose the answer to complete the text.

Questions 18-21 refer to the following advertisement.

### CinemaLog – Real Reviews from Real Movie Fans

Are you looking <sup>18.</sup> something to watch this weekend?

CinemaLog is a movie <sup>19.</sup> site where everyday users share their honest thoughts.

Find reviews that talk about the story, themes, acting, and characters, all from the viewer's <sup>20.</sup> of view.

With users from Japan and around the world, CinemaLog helps you discover great films for any mood. <sup>21.</sup>

Your next favorite movie might be just a click away.

To sign up for a membership, visit [www.cinematlog.com](http://www.cinematlog.com)

18. (A) in  
(B) on  
(C) for  
(D) with
19. (A) option  
(B) review  
(C) reading  
(D) reason
20. (A) point  
(B) pointed  
(C) pointing  
(D) to point
21. (A) Most users visit CinemaLog to book theater tickets.  
(B) Movie merchandise like T-shirts and mugs are available at a local shop.  
(C) CinemaLog offers the best popcorn and drinks in Hollywood.  
(D) You can also write your own reviews to share your opinions with others.

## Part 7 Single Passage

### Strategy for Part 7 【読解問題の解き方】

Part 7 の読解問題は、15 パッセージ・54 問という大ボリューム。まずは全体を通じた時間配分を意識することが鍵です。「単語を逐一理解しようとせず、文章構成だけでも把握する」トレーニングを日々の演習に取り入れ、時間感覚を養いましょう。

Read the text and the questions following the text. Select the best answer for each question.

Questions 22-23 refer to the following advertisement.

### *Get Around Faster with U Bike!*

U Bike is the largest bike share program in Australia, with 2,000 bikes and over 250 stations across Sunnybank. It is designed to be a fun and affordable way to get around town.

The day pass costs \$12.50 for a 24-hour period. Classic U Bikes are included in the price of the pass, and you can take as many rides as you want while your pass is active. Upgrade to an e-bike (electric bike) for an extra \$0.10 per minute.

#### **How to ride an U Bike:**

1. Download our app, find an available bike nearby, and get a code to unlock it.
2. Return your bike to any station and wait for the green light on the dock to make sure it's locked.

22. What is required to ride an e-bike?

- (A) Book online
- (B) Buy a special pass
- (C) Pay \$12.50 per day
- (D) Pay an additional fee

23. How can U Bike locations be found?

- (A) By asking a customer service representative at a station
- (B) By checking on the app
- (C) By locating them with a special code
- (D) By looking for the green lights at the stations

## Vocabulary &amp; Expression Unit 1

このユニットのトピックでよく出る単語と表現です。日本語訳を見ながら、単語を口に出して言ってみましょう。

## ● Entertainment のトピックに出てくる単語



1	<input type="checkbox"/> attend	出席する
2	<input type="checkbox"/> host	主催する、司会する
3	<input type="checkbox"/> entertain	楽しませる
4	<input type="checkbox"/> feature	出演させる、特集する
5	<input type="checkbox"/> participate	参加する
6	<input type="checkbox"/> rehearse	リハーサルする
7	<input type="checkbox"/> concert	コンサート
8	<input type="checkbox"/> festival	祭り
9	<input type="checkbox"/> stage	舞台
10	<input type="checkbox"/> performance	公演、演奏
11	<input type="checkbox"/> exhibition	展示会
12	<input type="checkbox"/> subscription	購読、会員契約
13	<input type="checkbox"/> popular	人気のある
14	<input type="checkbox"/> live	生の、ライブの
15	<input type="checkbox"/> exciting	わくわくさせる

## ● Entertainment のトピックに出てくる表現



16	<input type="checkbox"/> buy a ticket	チケットを買う
17	<input type="checkbox"/> book a seat	座席を予約する
18	<input type="checkbox"/> enjoy a performance	公演を楽しむ
19	<input type="checkbox"/> line up for admission	入場のために並ぶ
20	<input type="checkbox"/> host an event	イベントを主催する
21	<input type="checkbox"/> subscribe to a magazine	雑誌を購読する
22	<input type="checkbox"/> movie theater	映画館
23	<input type="checkbox"/> box office	チケット売り場／興行収入
24	<input type="checkbox"/> stage play	演劇
25	<input type="checkbox"/> art exhibition	美術展
26	<input type="checkbox"/> music festival	音楽祭
27	<input type="checkbox"/> opening night	初日公演

● Entertainment のトピックに出てくる語句の言い換えリスト

1	<input type="checkbox"/> ticket	⇔	pass / admission / entry (入場券)
2	<input type="checkbox"/> entertain	⇔	amuse / delight / engage (楽しませる)
3	<input type="checkbox"/> artist	⇔	painter / performer / creator (芸術家・アーティスト)
4	<input type="checkbox"/> show	⇔	performance / presentation / act (ショー・公演)
5	<input type="checkbox"/> entertainment	⇔	amusement / recreation / pastime (娯楽)
6	<input type="checkbox"/> ticket booth	⇔	box office / counter / ticket office (チケット売り場)
7	<input type="checkbox"/> review	⇔	critique / evaluation / assessment (批評・レビュー)
8	<input type="checkbox"/> script	⇔	screenplay / text / scenario (脚本)
9	<input type="checkbox"/> venue	⇔	location / site / place (会場)
10	<input type="checkbox"/> auditorium	⇔	hall / theater / venue (講堂・ホール)
11	<input type="checkbox"/> entertainer	⇔	performer / artist / showman (芸人・パフォーマー)
12	<input type="checkbox"/> opening night	⇔	premiere / first show / debut performance (初日公演)
13	<input type="checkbox"/> reservation	⇔	booking / appointment (予約)

コーヒーブレイク

Unit 1 TOEIC の試験はビジネス英語学習にも最適!

試験中は時間との戦いなので、じっくりと読んだり、暗記したりする余裕がありませんが、実は TOEIC の文章にはビジネス英語の実用的な表現がたくさん含まれています。例えば、Part 6 や Part 7 に出てくる e-mail の表現には、実際の職場で使われる定型文が多く含まれています。

例：e-mail でよく見る表現

We would like to inform you that... (お知らせいたします。)

Please be advised that... (ご案内申し上げます。)

If you have any questions, feel free to contact us.

(ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。)

学習のヒント

これらは会社からのお知らせだけでなく、映画館やコンサートホールからの案内メールにもそっくり登場しそうな表現です。TOEIC の学習を通じて、英語のリスニングやリーディング力だけでなく、こうした「ビジネス+エンタメ」の場面で役立つ表現力も身につきます。これから就職活動を控えている人にとっても、英語のメールの書き方やイベント案内に出てくるフレーズを学ぶ良い機会になりますね!

